Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 80, gültig ab 1. Januar 2024

79,8 %
„Die Mehrheit der Deutschen liest Zeitung – Print und digital."*

Merkur tz MEDIA
Kommunikation | Beratung | Marketing

Inhalt

1. Kontakt 3-4

2. Allgemeine Verlagsangaben 5

3. Technische Daten Tageszeitung 6
Formate, Platzierungen und Satzspiegel 7
Anlieferung Druckunterlagen 7

4. Mediadaten und Preise 8

4.1 Hauptausgaben 9
Verbreitungsgebiete & Auflagen 10
Platzierungsmöglichkeiten 11
Münchner Merkur – Premiumplatzierungen 12
tz – Platzierungen Titelseite 13
Preise 14

4.2 Anzeigenmärkte 15
Auto & Motor 16
Beruf & Karriere 17-20
Wohnen & Leben 21
Reise & Erholung (mit Bayern Reisekombi) 22
Weitere Anzeigenmärkte 23

4.3 Prospektbeilagen & Dienstleistungen 24
Preise und Belegungsmöglichkeiten 25
Technische Hinweise 26
Kundenbroschüren und Sonderseiten 27

4.4 Heimatzeitungen 28
Auflagen und Preise 29
Sonderplatzierungen 30
Kombinationen Nord und Oberland 31

5. Netzwerk, Reichweite und digitale Marketingkonzepte 32

5.1 Netzwerk und Reichweite 33
Das Ippen Digital Netzwerk 34
Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de 35

5.2 Digitale Marketingkonzepte – Content Marketing und Native Advertising 36
Display Ads (Formate, Platzierungen und Preise) 37
PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials 38
Patch-PR 39
Push PR (Native Teaser) 40
PR-Boost 41
Social Media Marketing – Facebook und Instagram 42
Native Video Ads und Content Engagement Ads 43
Google Produkte 44
360° Recruiting und Personalmarketing 45

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen 46-48

77 %
„Anzeigen in der Zeitung sind glaubwürdig und zuverlässig"*

ZMG Daten, Wissen und Technologie für den Zeitungsmarkt

* **ZMG (Zeitungsmarktforschung Gesellschaft)-Studie**
Mit repräsentativen Befragungsergebnissen liefert die Studie „Zeitungsqualitäten 2023" neue Fakten zur Nutzung und Bewertung von Zeitungen und ihrer Werbung:
www.zeitungsqualitaeten.de

Wir machen mit! ZMG GEPRÜFTE PREISLISTE 2024 einfach ZEITUNG!

Stand 1.1.2024

1. Kontakt

Merkur tz MEDIA
Kommunikation | Beratung | Marketing

Unsere Experten vor Ort:

Zur richtigen Zeit über den passenden Kanal die anvisierte Zielgruppe erreichen. Unsere Experten vor Ort beraten Sie gerne. Nehmen Sie Kontakt auf.

Merkur tz Media
Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
Telefon: (089) 5306 - 381
kontakt@merkurtz.media
www.merkurtz.media

Verkaufsbüro Dachau
Richard-Wagner-Straße 6
85221 Dachau
Telefon: (08131) 563 - 21
dachau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Ebersberg
Eichthalstraße 2, 85560 Ebersberg
Telefon: (08092) 8282 - 53
ebersberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Erding
Kirchgasse 1, 85435 Erding
Telefon: (08122) 412 - 123
erding@merkurtz.media

Verkaufsbüro Dorfen
Johannisplatz 7
84405 Dorfen
Telefon: (08081) 415 - 44
dorfen@merkurtz.media

Verkaufsbüro Freising
Münchner Straße 7, 85354 Freising
Telefon: (08161) 186 - 42
freising@merkurtz.media

Verkaufsbüro Fürstenfeldbruck
Stockmeierweg 1–3
82256 Fürstenfeldbruck
Telefon: (08141) 4001 - 32
fuerstenfeldbruck@merkurtz.media

Verkaufsbüro Bad Tölz
Marktstraße 1, 83646 Bad Tölz
Telefon: (08041) 7679 - 26
bad-toelz@merkurtz.media

Verkaufsbüro Garmisch-Partenkirchen
Alpspitzstraße 5 a
82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon: (08821) 757 - 13
garmisch@merkurtz.media

Verkaufsbüro Miesbach
Schlierseer Straße 4, 83714 Miesbach
Telefon: (08025) 285 - 55
miesbach@merkurtz.media

Verkaufsbüro Murnau
Schloßbergstraße 12 a, 82418 Murnau
Telefon: (08841) 6104 - 16
murnau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Schongau
Liedlstraße 11, 86956 Schongau
Telefon: (08861) 92 - 0
schongau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Starnberg
Gautinger Straße 10
82319 Starnberg
Telefon: (08151) 2693 - 26
starnberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Tegernsee
Rosenstraße 2, 83684 Tegernsee
Telefon: (08022) 9169 - 14
tegernsee@merkurtz.media

Verkaufsbüro Weilheim
Am Weidenbach 8, 82362 Weilheim
Telefon: (0881) 189 - 29
weilheim@merkurtz.media

Verkaufsbüro Wolfratshausen
Pfaffenrieder Straße 9
82515 Wolfratshausen
Telefon: (08171) 269 - 219
wolfratshausen@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Kontakt

Nielsen-Servicebüros und Score Media Group

Nielsen

Nielsen I
Münchener Zeitungs-
Verlag GmbH & Co. KG
Verlagsservice
Telefon: 089 5306-381
verlagsservice@merkurtz.media

Nielsen II
Münchener Zeitungs-
Verlag GmbH & Co. KG
Verlagsservice
Telefon: 089 5306-381
verlagsservice@merkurtz.media

Nielsen IIIa
Münchener Zeitungs-
Verlag GmbH & Co. KG
Verlagsservice
Telefon: 089 5306-381
verlagsservice@merkurtz.media

Nielsen IIIb und IV
Baden-Württemberg, Bayern
Verlagsbüro Süd -
Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Feldgeding
Telefon: 08131 37660-0
info@vbs-feldgeding.de

Nielsen V/VI/VII
Münchener Zeitungs-Verlag
GmbH & Co. KG
Verlagsservice
Telefon: 089 5306-381
verlagsservice@merkurtz.media

SCORE MEDIA GROUP

Nationale Vermarktung:
Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62,
40549 Düsseldorf
Telefon: +4921181984510

Hultschiner Straße 8,
81677 München
Telefon: +49895527850
info@score-media.de,
score-media.de

93 %
„Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1"*

* www.zeitungsqualitaeten.de

Stand 1.1.2024

2. Allgemeine Verlagsangaben

Münchner Merkur
HEIMATZEITUNGEN

Verlag:
Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Straße 2 – 4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
Telefon: (089) 5306 - 0
Fax: (089) 5306 - 640
kontakt@merkurtz.media

Internet:
www.merkur.de
www.tz.de
www.merkurtz.media

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

Verlagsleitung Werbemärkte:
Telefon: (089) 5306 - 661

Marketing | Kooperationen | Medienpartnerschaften:
Telefon: (089) 5306 - 657
marketing@merkurtz.media
www.merkurtz.media

Erscheinungsweise:
Werktäglich außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Heilige Drei Könige	6. Januar 2024
Fronleichnam	30. Mai 2024
Allerheiligen	1. November 2024

Erscheinungsweise Anzeigenmärkte:
Samstag (Haupterscheinungstag) und Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
9.00 Uhr des Vortags
Samstagsausgaben: Donnerstag, 12.00 Uhr
Montagsausgaben: Freitag, 16.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der Rubrikenmärkte entnehmen Sie bitte den Seiten 15 bis 23.

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München
IBAN DE32 7002 0270 0002 4390 18
BIC HYVEDEMMXXX
Gläubiger-ID: DE38ZZZ00000119274

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug zu zahlen. In Einzelfällen (z. B. Auslandsaufträge, Kreditmarkt) kann Vorauskasse verlangt werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auslandsaufträge:
Für Aufträge aus dem Ausland verlangt die Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG Vorauskasse. Dies bedeutet, dass der zu zahlende Betrag im Voraus überwiesen werden muss. Des Weiteren muss dem Verlag von der Bank ein beglaubigter Überweisungsauszug per Fax an (089) 5306-399 zugehen. (Online-Überweisungen/ Internet sind leider nicht möglich.)

15 % Vermittlungsprovision:
Fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Auftragsbestätigung/Korrekturabzug:
Bitte vermerken Sie auf Ihrem Auftrag, ob Sie eine Auftragsbestätigung oder einen Korrekturabzug wünschen.

Geschäftsbedingungen:
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe Seite 46 ff.).

Nachlässe:
Malstaffel für Abschlüsse von mindestens
12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %
52 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel für Abschlüsse von mindestens
5.000 Millimeter 10 %
10.000 Millimeter 15 %
20.000 Millimeter 20 %
Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen vereinbart wurde. Alle ausgewiesenen Preise in €.

Chiffre-Gebühren (pauschal, inkl. MwSt.):
bei Abholung 5 Euro,
bei Zusendung 11 Euro

Übertragung digitaler Druckunterlagen:
Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende Internet-Adresse: **mediatrack.merkurtz.de**
Bei Fragen zur Übertragung bzw. zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen, z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, steht Ihnen unsere technische Hotline unter 08161/186-45 gerne zur Verfügung.
Oder fordern Sie unser Informationsblatt zu »Technischen Daten und Formaten« an.

3. Technische Daten

Tageszeitung:

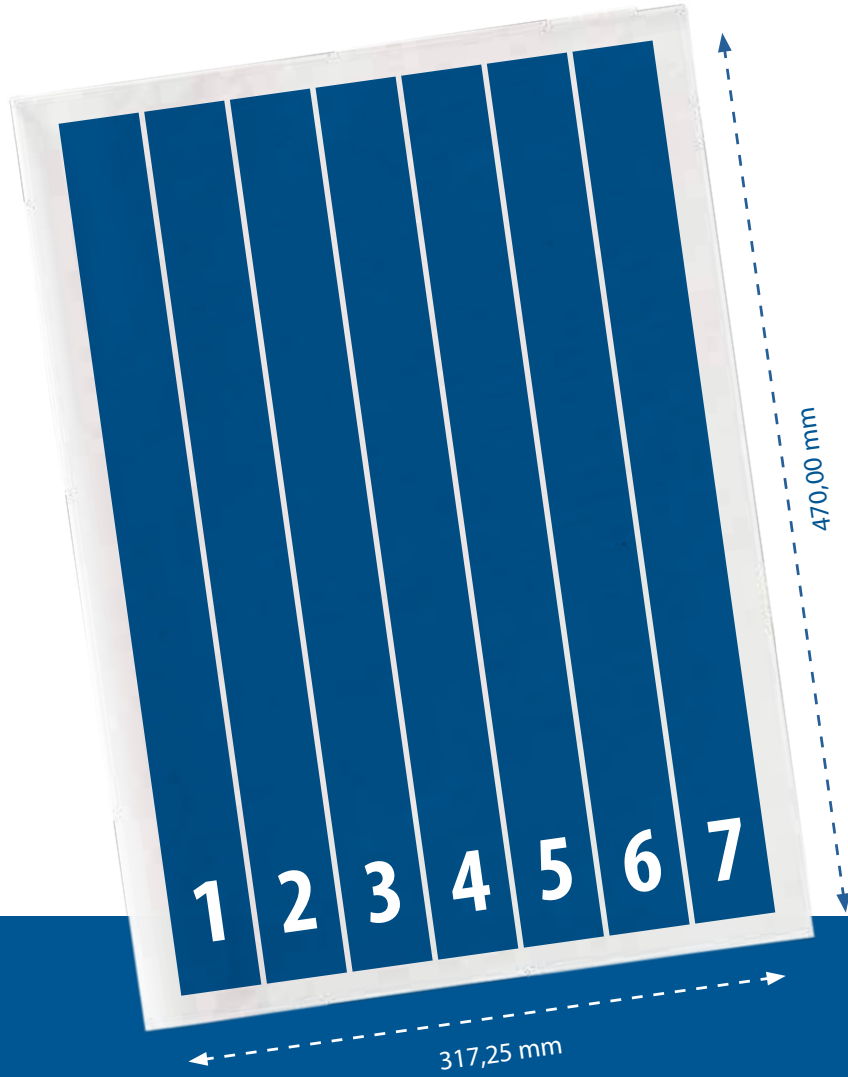
- Formate, Platzierungen und Satzspiegel
- Anlieferung Druckunterlagen

Kurz-Check

Hier die wichtigsten Daten auf einen Blick:

Druckverfahren:	Rotationsoffsetdruck | CTP-Positiv
Rasterweite:	48 Linien/cm
Bildauflösung:	Farb-/Graustufenbilder: 240 dpi Strichbilder: 1200 dpi
ICC-Profil:	ISOnewspaper26v4 *ICC (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4_gr.icc (Graustufenprofil)*
Min. Schriftgröße:	6 Punkt
Datenformat:	PDF/X3 oder PDF/X4
Datenanlieferung:	mediatrack.merkurtz.de

Alle ausführlichen Angaben finden Sie auf der nächsten Seite.



Formate, Platzierungen und Satzspiegel / Anlieferung Druckunterlagen

Formate, Platzierungen und Satzspiegel

Gültig für den Münchner Merkur,
alle Heimatzeitungen sowie für die tz

Satzspiegel:
317,25 mm (B) x 470 mm (H)
Spaltenzahl gesamt: 7
Spaltenabstand/Zwischenschlag: 3,0 mm

Spaltenbreiten:
1 Spalte: 42,75 mm
2 Spalten: 88,50 mm
3 Spalten: 134,25 mm
4 Spalten: 180,00 mm
5 Spalten: 225,75 mm
6 Spalten: 271,50 mm
7 Spalten: 317,25 mm

Eckfeldanzeigen
von 134,25 (B) x 230 (H) = 690 mm (gesamt)
bis 225,75 (B) x 324 (H) = 1.620 mm (gesamt)
Spalten: 3 bis 5

Blattbreit allein unter Text
von 317,25 (B) x 30 (H) = 210 mm (gesamt)
bis 317,25 (B) x 80 (H) = 560 mm (gesamt)
Spalten: 7
Maße für Mantelplatzierungen siehe
S. 12 und 13.

Blatthoch
von 42,75 (B) x 470 (H) = 470 mm (gesamt)
bis 180 (B) x 470 (H) = 1.880 mm (gesamt)
Spalten: 1 bis 4

Anlieferung Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen
Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende Internet-Adresse:
mediatrack.merkurtz.de

Bei Fragen zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen, z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, stehen wir Ihnen unter folgenden Servicenummern zur Verfügung:

Stadt München und Landkreis München, außerhalb des Hauptverbreitungsgebietes sowie Landkreise Ebersberg, Erding, Freising, Dachau, Fürstenfeldbruck:
Telefon: (089) 46 23 35 - 745

Landkreise Starnberg, Bad Tölz-Wolfratshausen, Miesbach, Garmisch-Partenkirchen, Weilheim-Schongau:
Telefon: (08856) 80 24 - 471

Technische Anforderungen an Druckunterlagen:
Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit Ihre Daten zu einem qualitativ hochwertigen Druckergebnis umgesetzt werden können.

Daten:
Bitte übermitteln Sie PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften. Dokumente mit Schriften, die aus lizenzrechtlichen Gründen nicht in das PDF/EPS eingebettet werden, können nicht verarbeitet werden bzw. werden durch eine adäquate Schrift ersetzt.
Als Distiller-Einstellung empfehlen wir den Standard PDF/X3 oder PDF/X4.

Druckverfahren:
• Rotationsoffsetdruck • CTP-Positiv • 48 Linien/cm

Dokument:
Legen Sie das Dokumentenformat im Layoutprogramm in der Größe der gebuchten Anzeige an. Bitte geben Sie Ihre Anzeige ohne Anschnitt, Beschnittmarken und Passkreuze aus. Vermeiden Sie in Ihrem Dokument Haarlinien. Die Mindestlinienstärke sollte 0,3 Punkt betragen. Achten Sie auf Überfüllungs- bzw. Überdrucken-Einstellungen, da diese von unserem Workflow konsequent verarbeitet werden.

Bilder:
Generell sollten alle Bilder nach der ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Die entsprechenden ICC Profile ISOnewspaper26v4. ICC (Farbprofil) und ISOnewspaper26v4_gr.icc (Graustufenprofil) sind unter www.ifra.de erhältlich. Bitte verwenden Sie keine Pantone-Farben, DCS-Formate, RGB/Lab-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben.

Farbraum:
• CMYK • Graustufen

Auflösung:
• mind. 240 dpi bei Farb- und Graustufenbildern
• 1200 dpi bei Strichbildern

Farbaufbau:
• Maximal 240 %, davon Minimum 85 % Schwarz, Separationsart GCR
• Tonwert Licht 5 %, Tonwert Tiefe 90 %
• Eine Tonwertzunahme ist laut IFRA-Standard von ca. 25 % zu berücksichtigen.

Schriften:
• Mindestgröße 6 Punkt
• Keine Serifenschriften in negativen und gerasterten Flächen verwenden
• Keine Schriften in Pixel umwandeln
• Schriften nicht elektronisch formatieren (per »Knopfdruck« z.B. fett oder kursiv stellen), bitte immer den jeweiligen Schriftschnitt verwenden.

Die Mediengruppe Münchner Merkur tz ist mit ihren beiden Druckstandorten, Druckhaus München Dessauerstraße und Druckzentrum Penzberg, nach der aktuellen internationalen Energiemanagementnorm DIN EN ISO 50001:2018 zertifiziert.

4. Mediadaten und Preise

4.1 Hauptausgaben
4.2 Anzeigenmärkte
4.3 Prospektbeilagen und Dienstleistungen
4.4 Heimatzeitungen

4.1 Hauptausgaben

- Verbreitungsgebiete und Auflagen
- Platzierungsmöglichkeiten
- Münchner Merkur Premiumplatzierungen
- tz Platzierungen Titelseite
- Preise

* Quelle: www.zeitungsqualitaeten.de

Stand 1.1.2024

Hauptausgaben

Verbreitungsgebiete und Auflagen

Münchner Merkur und tz – die Anzeigenkombination mit den **meisten Lesern** und der **höchsten verkauften Auflage** in München sowie in Oberbayern.
(MA 2023; IVW II/2022)

Ausgabe	1 2 3 Gesamtausgabe		1 2 Großraumausgabe			1 S-Bahn-Kombi
	Münchner Merkur / tz	Münchner Merkur	Münchner Merkur / tz	Münchner Merkur	tz	Münchner Merkur / tz
Verkaufte Auflage Montag – Samstag (Exemplare)	286.752	207.180	235.908	156.336	79.572	184.930
Reichweite (Leser)	1.108.000	960.000	942.000	792.000	182.000	757.000

Stand 1.1.2024

Quellen: Verkaufte Auflage inklusive E-Paper: IVW II/2023 Reichweite: Media-Analyse 2023, Tageszeitungen. Aktuelle Auflagen finden Sie auch auf unserer Website: www.merkurtz.media

Hauptausgaben

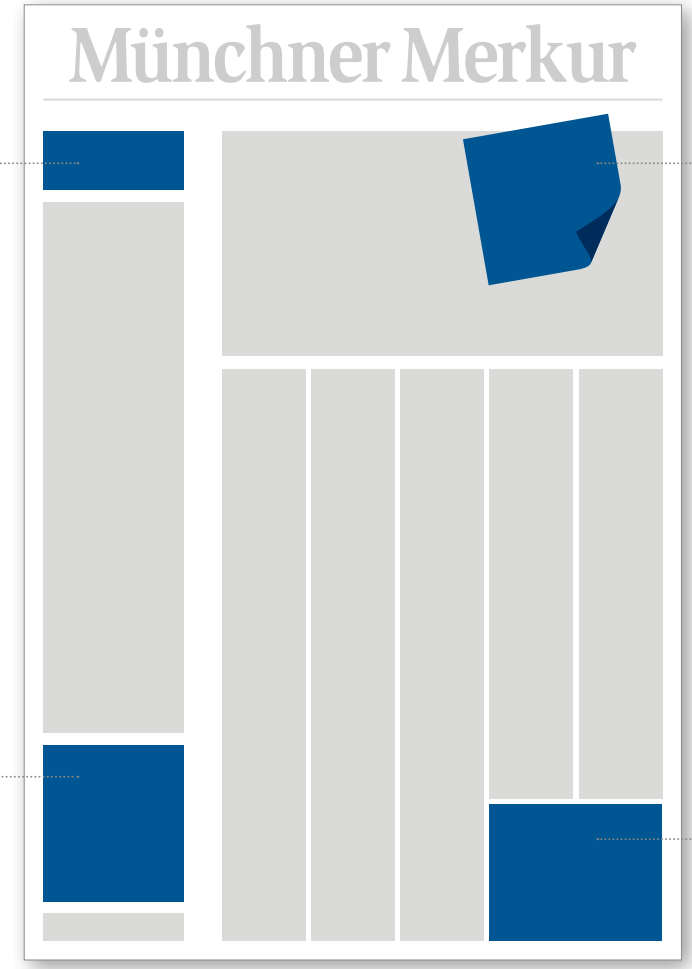
Platzierungsmöglichkeiten

Belegung	ZIS-Nr.	1 2 3 Gesamtausgabe		1 2 Großraumausgabe		1 S-Bahn-Kombi
Enthaltene Titel		Münchner Merkur / tz	Münchner Merkur	Münchner Merkur / tz	Münchner Merkur	tz	Münchner Merkur / tz
tz	100037	✓		✓		✓	✓
Münchner Merkur Gesamtausgabe	100537	✓	✓				
Münchner Merkur Landkreis München	100022	✓	✓	✓	✓		✓
Münchner Merkur Stadt	102448	✓	✓	✓	✓		✓
Dachauer Nachrichten	101456	✓	✓	✓	✓		✓
Dorfener Anzeiger	101690	✓	✓	✓	✓		✓
Ebersberger Zeitung	100720	✓	✓	✓	✓		✓
Erdinger Anzeiger	101690	✓	✓	✓	✓		✓
Freisinger Tagblatt	101643	✓	✓	✓	✓		✓
Fürstenfeldbrucker Tagblatt	101874	✓	✓	✓	✓		✓
Germeringer Zeitung	101874	✓	✓	✓	✓		✓
Geretsrieder Merkur	100706	✓	✓	✓	✓		✓
Isar-Loisachbote	100706	✓	✓	✓	✓		✓
Starnberger Merkur	100544	✓	✓	✓	✓		✓
Garmisch-Partenkirchner Tagblatt	100729	✓	✓	✓	✓		
Holzkirchner Merkur	100112	✓	✓	✓	✓		
Miesbacher Merkur	100112	✓	✓	✓	✓		
Murnauer Tagblatt	100729	✓	✓	✓	✓		
Penzberger Merkur	100585	✓	✓	✓	✓		
Schongauer Nachrichten	101533	✓	✓	✓	✓		
Tegernseer Zeitung	100112	✓	✓	✓	✓		
Tölzer Kurier	100926	✓	✓	✓	✓		
Weilheimer Tagblatt	100585	✓	✓	✓	✓		
Oberbayerisches Volksblatt Gesamtausgabe	101444	✓	✓				
OVB Rosenheim Stadt & Landkreis	100542	✓	✓				
Chiemgau-Zeitung	101845	✓	✓				
Mangfall-Bote	100602	✓	✓				
Mühldorfer Anzeiger	101337	✓	✓				
Wasserburger Zeitung	100901	✓	✓				

Stand 1.1.2024

Münchner Merkur

Premiumplatzierungen



Titelkopfanzeige

Format
72 mm (B) x 30 mm (H)

Platzierung
Titelseite,
Kopffeld links

Großraumausgabe
Grundpreis: 2.268,00 €
Lokalpreis: 1.928,00 €

Titelseite Infofenster

Format
72 mm (B) x 80 mm (H)

Platzierung
Titelseite,
erste Spalte, links

Großraumausgabe
Grundpreis: 2.624,00 €
Lokalpreis: 2.230,00 €

Belegung nur Di./Mi./Fr.

Titel-Sticker

Format
Aufkleber-Werbung
auf der Titelseite,
verschiedene Formate
auf Anfrage

Platzierung
Titelseite

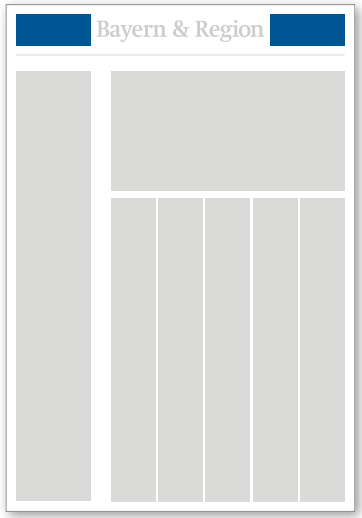
Preis
Auf Anfrage

Titelseite Griffecke

Format
88,5 mm (B) x 100 mm (H)

Platzierung
Titelseite, Eckfeld rechts

Großraumausgabe
Grundpreis: 5.000,00 €
Lokalpreis: 4.250,00 €

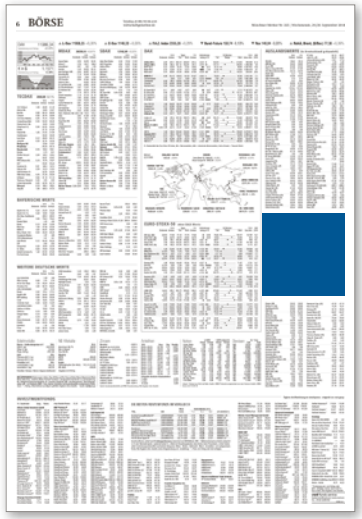


Aufschlagseite Kopffeld

Format
72 mm (B) x 30 mm (H)

Platzierung
Aufschlagseite links
oder rechts oben

Großraumausgabe
Grundpreis: 1.260,00 €
Lokalpreis: 1.071,00 €



Börsenseite Inselanzeige

Format
80 mm (B) x 80 mm (H)

Platzierung
Börsenseite,
Mitte rechts

Gesamtausgabe
Grundpreis: 2.244,00 €
Lokalpreis: 1.908,00 €

Großraumausgabe
Grundpreis: 1.738,00 €
Lokalpreis: 1.477,00 €

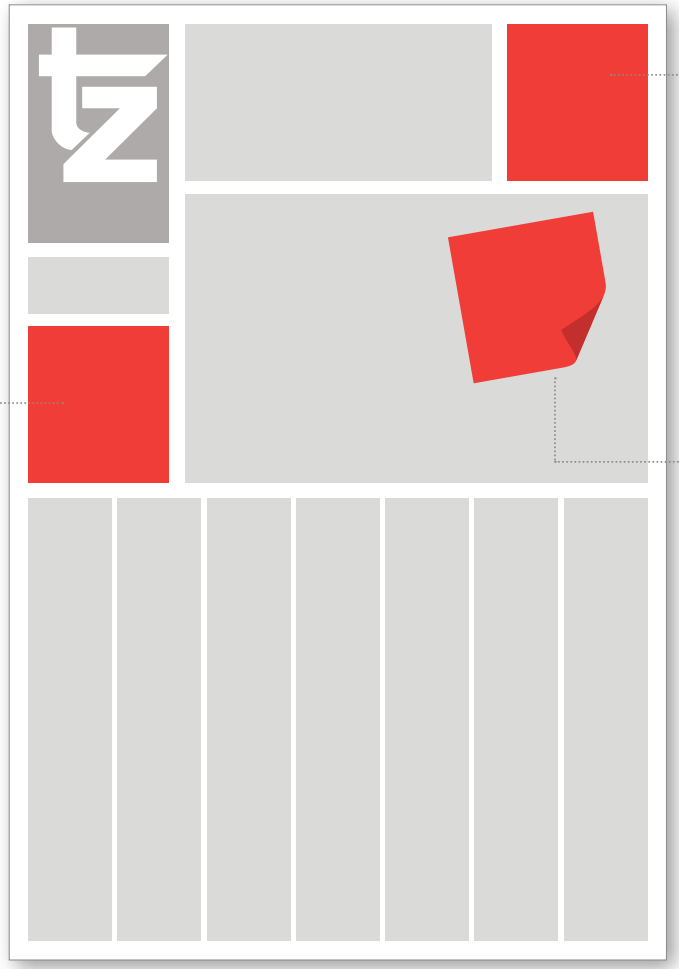
Belegung nur Di. – Sa.

Weitere individuelle und aufmerksamkeitsstarke Formate finden Sie **hier**

Stand 1.1.2024

tz

Platzierungen Titelseite



Titelkopfanzeige I

Format
72 mm (B) x 80 mm (H)

Platzierung
Titelseite, Kopffeld rechts

Preise
Grundpreis: 3.494,00 €
Lokalpreis: 2.970,00 €

Titelkopfanzeige II

Format
72 mm (B) x 80 mm (H)

Platzierung
Titelseite, Kopffeld links

Preise
Grundpreis: 3.494,00 €
Lokalpreis: 2.970,00 €

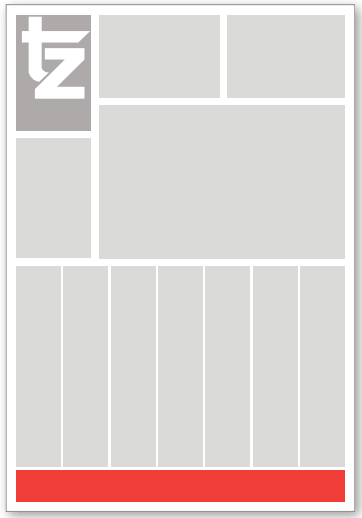
Titel-Sticker

Format
Aufkleber-Werbung auf der Titelseite, verschiedene Formate auf Anfrage

Platzierung
Titelseite

Preis
Auf Anfrage

Hinweis:
Die Platzierung der Titelkopfanzeigen I und II kann aufgrund der redaktionellen Titelgestaltung geringfügig variieren.

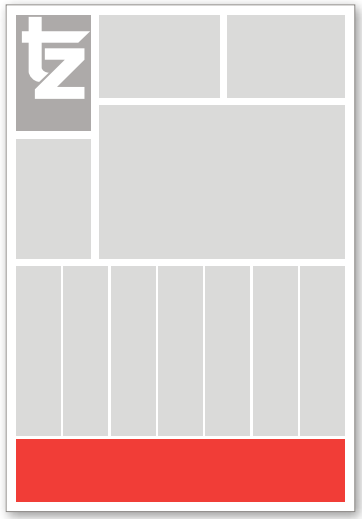


Titelstreifen

Format
317,25 mm (B) x 30 mm (H)

Platzierung
Titelseite, Fußleiste

Preise
Grundpreis: 2.520,00 €
Lokalpreis: 2.142,00 €



Titelstreifen XL

Format
317,25 mm (B) x 60 mm (H)

Platzierung
Titelseite, Fußleiste

Preise
Grundpreis: 4.620,00 €
Lokalpreis: 3.927,00 €

Weitere individuelle und aufmerksamkeitsstarke Formate finden Sie **hier**

Preise Hauptausgaben

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Belegung	Gesamtausgabe		Großraumausgabe			S-Bahn-Kombi*
Enthaltene Titel	**Münchner Merkur / tz**	**Münchner Merkur**	**Münchner Merkur / tz**	**Münchner Merkur**	**tz**	**Münchner Merkur / tz**
ZIS-Nr.	100272	100537	101060	100268	100037	101594
Anzeigen (Mo. bis Sa.)						
Grundpreise	26,18 €	19,41 €	18,59 €	13,41 €	9,47 €	15,06 €
Lokalpreise	22,25 €	16,50 €	15,80 €	11,40 €	8,05 €	12,80 €
Textteilanzeigen (Mo. bis Sa.)**						
Grundpreise	49,41 €	37,65 €	34,12 €	24,71 €	16,47 €	–
Lokalpreise	42,00 €	32,00 €	29,00 €	21,00 €	14,00 €	–

Hauptausgaben

Informationen und Hinweise

Gesamtausgaben:
Anzeigen des Einzelhandels und lokale Dienstleistungen sowie weitere Rubrikanzeigen und Parteianzeigen werden nach Einzeltarifen der Verlage abgerechnet.

***S-Bahn-Kombi**
Die Belegung der S-Bahn-Kombination ist nur für den lokalen Einzelhandel und das Handwerk in Form von Streifenanzeigen, Eckfeldanzeigen, 1/1 Seite oder Panoramaanzeige möglich.

****** **Textteilanzeigen Formate:**
Gesamtausgaben:
von 42,75 (B) x 10 (H) = 10 mm (gesamt)
bis 88,50 (B) x 50 (H) = 100 mm (gesamt)
Spalten 1 bis 2

Großraumausgaben, S-Bahn-Kombi:
von 42,75 (B) x 10 (H) = 10 mm (gesamt)
bis 88,50 (B) x 100 (H) = 200 mm (gesamt)
Spalten 1 bis 2

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -381
E-Mail: verlagsservice@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

4.2 Anzeigenmärkte

- Auto & Motor
- Beruf & Karriere
  Beruf & Karriere / localjob.de / stellenanzeigen.de
- Wohnen & Leben
- Reise & Erholung
- Weitere Anzeigenmärkte

83 % der Leser sagen „Werbung ist hilfreich"*

* www.zeitungsqualitaeten.de

Stand 1.1.2024

Auto & Motor

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Auto & Motor

Münchner Merkur / tz	Grundpreise		Lokalpreise	
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM	GESAMT	GROSSRAUM
ZIS-Nr.	100272	101060	100272	100272
Mittwoch	–	9,24 €	–	7,85 €
Samstag	13,10 €	10,53 €	–	8,95 €
Doppelbelegung (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	–	14,12 €	–	12,00 €
Fließsatzdoppel (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	–	7,65 €	–	6,50 €

Auto & Motor

Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlussstermine

Für Mittwoch:
Formatanzeigen Montag 17.00 Uhr
Fließsatzanzeigen Dienstag 11.00 Uhr

Für Samstag
Formatanzeigen Donnerstag 12.00 Uhr
Fließsatzanzeigen Donnerstag 16.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Anzeigendoppel: Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von sieben Tagen

Kennzeichnung: Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z. B. durch Kennzeichnung mit »Kfz-Firma«.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -345
Fax: (089) 5306 -398
E-Mail: handel@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Beruf & Karriere – Ihr Stellenmarkt in München und Oberbayern

Verbreitungsgebiete

A B C D

Ausgabe GESAMT
Münchner Merkur / tz

A B C

Ausgabe GROSSRAUM
Münchner Merkur / tz

A

Ausgabe Kombi Nord
Münchner Merkur

B

Ausgabe Kombi Oberland
Münchner Merkur

Stand 1.1.2024

Beruf & Karriere

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Jeden **Mittwoch & Samstag** neu

Personalmarketing -
Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen. Alle Infos und Angebote finden Sie in unserer Preisliste „**Personalmarketing und Recruiting 2024**".

Beruf & Karriere

Grundpreise [1]

Enthaltene Titel	Münchner Merkur / tz		Kombination Nord	Kombination Oberland
	+ localjob.de *			
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM		
ZIS-Nr.	100272	101060	103081	103080
Mittwoch	14,67 €	12,00 €	4,41 €	4,41 €
Samstag	16,50 €	13,59 €	4,47 €	4,47 €
**Doppel I (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	22,04 €	17,94 €	6,35 €	6,35 €
**Doppel II (Sa./Sa.)	24,56 €	20,18 €	6,59 €	6,59 €

Lokalpreise

Münchner Merkur / tz		Kombination Nord	Kombination Oberland
+ localjob.de *			
GESAMT	GROSSRAUM		
–	101060	103081	103080
–	10,20 €	3,75 €	3,75 €
–	11,55 €	3,80 €	3,80 €
–	15,25 €	5,40 €	5,40 €
–	17,15 €	5,60 €	5,60 €

[1] Der Grundpreis gilt für Kunden, deren Firmensitz außerhalb des gewählten Verbreitungsgebiets liegt. Kunden mit Sitz im Verbreitungsgebiet werden nach Lokalpreis abgerechnet.

Beruf & Karriere

Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Mittwoch: AS Dienstag, 9.00 Uhr

ET Samstag: AS Donnerstag, 12.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Stellenanzeige muss mindestens ein konkretes Stellenangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden. Kombinationen Nord und Oberland sind nicht kombinierbar.

Berechnungsformel
Spaltenzahl x mm x Preis + Onlinepauschale

*** Festkombi Online Classic: 305,00 €**
Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige auf localjob.de.
Gestaltung auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige) – weitere Vorteile siehe Folgeseite.

**** Doppel Print**
Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -325, -348, -249
Fax: (089) 5306 -399
E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Print-Online-Anzeigenkombination

Platzierungen und Preise

Münchner Merkur Beruf & Karriere + tz

localjob.de Das regionale Jobportal

stellenanzeigen.de

Crossmedia Standard	Standard	Classic	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	**localjob.de**	**localjob.de**	**localjob.de + stellenanzeigen.de**
Qualität der Anzeige	Standard HTML	Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige)	
»Jobs per Mail«	✓	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste	–	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	–	✓	✓
Ausführliche Verschlagwortung	–	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	–	✓	Optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	–	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	–	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	–	–	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	–	–	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	–	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 300,00 €		Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 400,00 €
Kleinanzeigen.de	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis	**30 Tage: 115,00 €***	**30 Tage: 255,00 €** **60 Tage: 305,00 €**	**30 Tage: 615,00 €** **60 Tage: 690,00 €**

*nur für Kombi Nord und Oberland möglich.

Stand 1.1.2024

Online Only Anzeige

Platzierungen und Preise

Online Only Produkte	Localjob TOP	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	**localjob.de**	**localjob.de + stellenanzeigen.de**
Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im responsiven Design/mobil optimiert (1 Position pro Anzeige)	✓	✓
»Jobs per Mail«	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	✓	✓
Ausführliche Verschlagwortung	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	✓	optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	✓	✓
Social Media Werbepost auf Facebook, Instagram und eBay Kleinanzeigen	✓	–
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	–	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	–	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 300,00 €	Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 400,00 €
Online Only Anzeige	✓	✓
Kleinanzeigen.de	✓	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige	**30 Tage: 660,00 € 60 Tage: 720,00 €**	**30 Tage: 1.230,00 € 60 Tage: 1.380,00 €**

Stand 1.1.2024

Wohnen & Leben

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Wohnen & Leben

Format-/Marktanzeigen	GESAMT	GROSSRAUM
Immobilienmarkt	11,70 €	7,50 €
Mietmarkt	8,15 €	5,80 €

Wohnen & Leben

Erscheinungstage

Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

Für Samstag

Formatanzeigen	Donnerstag 12.00 Uhr
Fließsatzanzeigen	Donnerstag 16.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Immobilienmarkt- oder Mietmarktanzeige muss mindestens ein konkretes Immobilien- oder Mietangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -345
Fax: (089) 5306 -379
E-Mail: handel@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Reise & Erholung

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Reise & Erholung

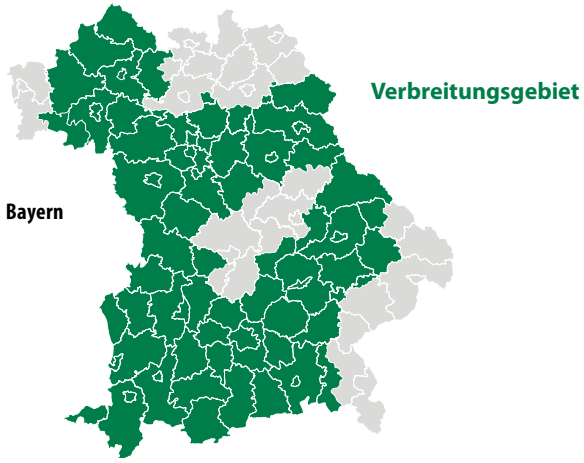
Reisemarktanzeigen	GESAMT
Mo. – Sa.	10,45 €
Doppel (Di./Sa. oder Sa./Di.)	15,00 €
Katalogfelder (pro Anzeige)	3.500,00 €

Format: 42,75 mm (B) x 100 mm (H), 4c

Bayern Reisekombi

	GESAMT
Mo. – Sa.	27,55 €

Bayern Reisekombi
Bayerns auflagen- und reichweitenstärkste Reisekombination



Reise & Erholung

Erscheinungstage

Dienstag & Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

ET Dienstag: AS Freitag 15.00 Uhr

ET Samstag: AS Mittwoch 12.00 Uhr

Bayern Reisekombi

Reichweite Media-Analyse 2023:
3.169.000 Leser

Auflage IVW II/2023: 1.020.660 Exemplare

Titel und Haupterscheinungstage:
Samstag: Münchner Merkur/tz, Oberbayerisches Volksblatt, Nürnberger Nachrichten, Mainpost Würzburg, Der Neue Tag Weiden
Dienstag: Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung, Augsburger Allgemeine

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 341, - 363
Fax: (089) 5306 - 636
E-Mail: reise@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Weitere Anzeigenmärkte

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Schule & Bildung

Münchner Merkur / tz	Grundpreise		Lokalpreise	
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM	GESAMT	GROSSRAUM
ZIS-Nr.	100272	101060	100272	101060
Mo. – Sa.	13,53 €	10,59 €	11,50 €	9,00 €
Doppelbelegung (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	18,24 €	14,12 €	15,50 €	12,00 €

Kunst & Antiquitäten

Münchner Merkur / tz	Grundpreise	Lokalpreise
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GESAMT
ZIS-Nr.	100272	100272
Mo. – Sa.	10,00 €	8,50 €
Doppelbelegung (Do./Sa. oder Sa./Do.)	15,00 €	12,75 €

Firmennachrufe

Münchner Merkur / tz	Grundpreise	Lokalpreise
Belegung / Ausgabe	GROSSRAUM	GROSSRAUM
ZIS-Nr.	101060	101060
Mo. – Sa.	11,29 €	9,60 €

Weiterführende Informationen
und Belegungsmöglichkeiten finden Sie in unserer Preisliste „**Firmennachrufe**".

Schule & Bildung

Kunst & Antiquitäten

Firmennachrufe

Schule & Bildung

Erscheinungstage: Mittwoch & Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Montag, 12.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 299
Fax: (089) 5306 - 399
E-Mail: birgit.winterberg@merkurtz.media

Kunst und Antiquitäten

Erscheinungstage: Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 12.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 345
Fax: (089) 5306 - 491
E-Mail: handel@merkurtz.media

Firmennachrufe

Erscheinungstage: Montag bis Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Vortag, 14.00 Uhr

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 - 347
Fax: (089) 5306 - 130
E-Mail: service@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

4.3 Prospektbeilagen und Kundenbroschüren

58 % der Leser haben Prospekte aufgehoben.*

- Preise und Belegungsmöglichkeiten
- Technische Hinweise
- Kundenbroschüren und Sonderseiten

* www.zeitungsqualitaeten.de

Stand 1.1.2024

Prospektbeilagen

Preise und Belegungsmöglichkeiten

Teilbelegungen und Online-Beilage

Nutzen Sie auch unsere **Teilbelegungen** München Nord, Ost, Süd und West für Ihre Beilagenwerbung. Fordern Sie hierzu unsere gesonderten Unterlagen an. Verstärken Sie Ihre Werbewirkung durch eine zusätzliche **Online-Beilage**.
Preis auf Anfrage.

Beispiele

Münchner Merkur, alle Heimatzeitungen;
Münchner Merkur / tz, Stadt München; tz-Festbezieher

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	Grundpreis	Lokalpreis
bis 10 g	116,00 €	99,00 €
bis 20 g	124,00 €	105,00 €
bis 30 g	131,00 €	111,00 €
bis 40 g	138,00 €	117,00 €
Je weitere 10g	Preis auf Anfrage	

tz Gesamt; **tz** S-Bahn-Kombi

Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	Grundpreis	Lokalpreis
bis 10 g	80,00 €	68,00 €
bis 40 g	92,00 €	78,00 €
Je weitere 20g	Preis auf Anfrage	

Unsere aktuellen Planauflagen
finden Sie **hier**

Prospektbeilagen

Informationen und Hinweise

Letzter Liefertermin:
drei Tage vor Erscheinen, frei Druckhaus

Anzeigen- und Anlieferungsschluss:
parallel zum jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der Zeitungs-Beilage. Die Veröffentlichung der Online-Beilage erfolgt parallel zur Prospektbeilage am gleichen Erscheinungstag.

Anlieferungsadresse und Format:
PDF-Datei (max. 10 MB/E-Mail):
prospektbeilagen@merkurtz.media
Ihre Beilage erscheint in der Print- und Online-Ausgabe (ePaper) in den gebuchten Ausgaben.

Druck- und Anlieferungsorte:
erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung

Rücktrittstermin:
bis drei Wochen vor Erscheinungstermin

Druck- und Anlieferungsorte:
DHD: Druckhaus Dessauerstraße
Abt. Warenannahme, Dessauerstraße 10
80992 München
DZP: Druckzentrum Penzberg
Abt. Warenannahme, Robert-Koch-Straße 1
82377 Penzberg

Anlieferzeiten:
Mo.– Do.: 7.30–16.30 Uhr, Fr.: 7.30–14.00 Uhr

Beratung / Prospektbeilagen Disposition

Telefon: (089) 5306 - 307, - 305
Fax: (089) 5306 - 585
E-Mail: prospektbeilagen@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Prospektbeilagen

Technische Hinweise

Angaben zum Produkt

Format
Mindestformat:
rechtwinklig 148 mm hoch x 105 mm breit
Maximalformat:
rechtwinklig 320 mm hoch x 230 mm breit
Kreis-, Oval- oder andere Sonderformate können nicht verarbeitet werden.

Einzelblätter
Einzelblätter sind grundsätzlich schlecht zu verarbeiten. Wann immer möglich, sollte die Beilage einen Falz aufweisen. Wenn es sich trotzdem nicht vermeiden lässt, dürfen Einzelblätter im Format DIN A 6 ein Papiergewicht von 170 g/m2 nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m2 aufweisen. In jedem Fall muss jedoch mit einer erheblichen Fehlerquote (Leer- bzw. Doppelbelegungen) gerechnet werden.

Richtlinien zur Verarbeitung

Falzarten
Gefalzte Beilagen müssen im symmetrischen Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Der letzte (äußere) Falz muss sich dabei an der langen Seite befinden. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Beschnitt
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.

Zusätzliche Produkte (z. B. Postkarten)
Zusätzliche Produkte sind in der Beilage grundsätzlich an einer Innenseite (bevorzugt der Mittelseite) anzukleben. Das angeklebte Produkt muss dabei ebenfalls den Beilagenspezifikationen entsprechen.
Die Leimfläche muss vollständig abgedeckt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem jeweiligen Verlag notwendig. Beilagen, die nur lose inliegende Objekte enthalten (z. B. Katalog mit Bestellformular), können nicht verarbeitet werden.

Rückendrahtheftung / Klebebindung
Bei Rückendrahtheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angepasst sein. Beilagen mit Ringösenklammern (Klammern mit ausgestülpter Rundung zum Ablegen in Ordnern) können nicht verarbeitet werden.
Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. Bei Produkten mit Klebebindung kann ein Bruch des Kleberückens beim Einsteckvorgang nicht ausgeschlossen werden.

Perforation
Zwischen dem letzten Falz und einer Perforation einer Beilage muss ein Steg von mindestens 4 mm liegen. Das Schnitt-Steg-Verhältnis der Perforation darf höchstens 2:1 betragen. Andernfalls wird die Perforation während der Verarbeitung aufgerissen.

Sonderwünsche
Sämtliche Sonderwünsche bezüglich Format, Material (z. B. Briefumschläge, Kunststoffbeutel, eingeklebte CD) sind nur nach vorheriger technischer Prüfung durch den jeweiligen Verlag möglich.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

Anlieferungszustand
Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.
Durch zu frische Druckfarbe oder ausgetretenen Leim zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

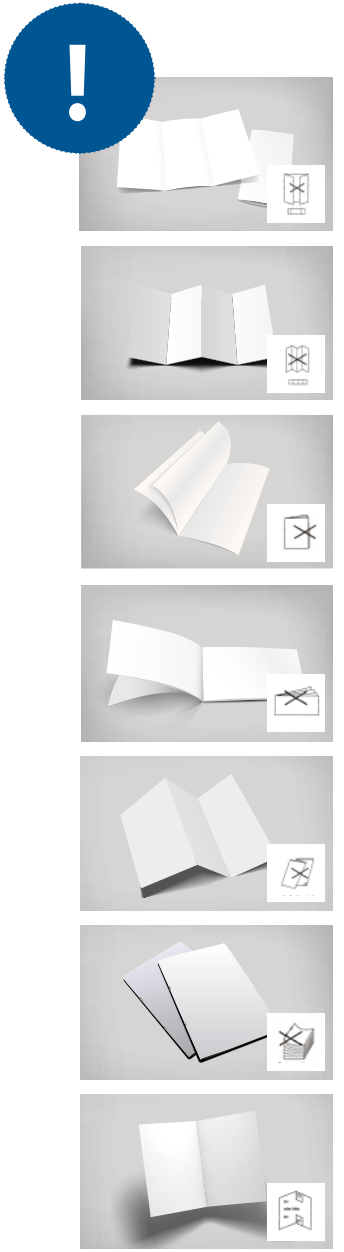
Lagenbildung
Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Die einzelnen Lagen dürfen nicht verschnürt, verpackt oder verschweißt sein. Falsch gestapelte Beilagen werden entweder nicht verarbeitet oder gegen Mehrkosten in eine verarbeitbare Anordnung gebracht.

Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Die Beilagen sollen gegen Transportschäden (mechanische Beanspruchung und Eindringen von Feuchtigkeit) geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

Begleitpapiere (Lieferschein)
Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv oder Stichwort
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Übereinstimmung des Lieferscheins zur Palettenkarte

Bei Beilagen, die anders konfektioniert angeliefert werden, als im Beilagenauftrag vereinbart wurde, behält sich der jeweilige Verlag eine Nachberechnung oder eine kurzfristige Stornierung vor.



Kundenbroschüren und Sonderseiten

Format und Papier **frei wählbar!**

Ihr Magazin oder Ihre Themenseite in der Zeitung

Wir erstellen gerne Ihre Kundenbroschüre: als Kooperation mit der Anzeigenvermarktung oder als Dienstleistung für Sie. Sprechen Sie uns zu Formaten und Gestaltung gerne an.

Tipp:

Gerne drucken wir Ihre Broschüre auf Zeitungspapier oder bieten Ihnen eine Abwicklung über externe Druckereien unseres Vertrauens.

Belegungseinheiten

- Großraumausgabe Münchner Merkur
- tz gesamt
- Kombination Nord
- Kombination Oberland
- einzelne Heimatzeitungen
- oder Verteilung direkt durch Sie

Format:

Verschiedene Formate möglich, von DIN A5 bis zum Vollformat der Tageszeitung.

(Bitte beachten Sie: Das Format, gegebenenfalls die Gestaltung mit einem Umschlag, kann Einfluss auf die Papierwahl haben.)

Beispiele

4.4 Heimatzeitungen

- Auflagen und Preise
- Sonderplatzierungen und Preise
- Kombinationen Nord und Oberland

90 % der Leser lesen den Regionalteil*

* www.zeitungsqualitaeten.de

Stand 1.1.2024

Heimatzeitungen

Auflagen und Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Verbreitete Auflagen			Grundpreise		Lokalpreise	
IVW II. Quartal 2023 (inkl. ePaper)	**ZIS-Nr.**	**Mo. – Sa.**	**Mo. – Do.**	**Fr. – Sa.**	**Mo. – Do.**	**Fr. – Sa.**
Fürstenfeldbrucker Tagblatt / Germeringer Zeitung	101874	14.004	2,06 €	2,24 €	1,75 €	1,90 €
Dachauer Nachrichten	101456	11.723	2,06 €	2,24 €	1,75 €	1,90 €
Freisinger Tagblatt	101643	10.913	2,00 €	2,18 €	1,70 €	1,85 €
Erdinger Anzeiger / Dorfener Anzeiger	101690	14.334	2,06 €	2,24 €	1,75 €	1,90 €
Ebersberger Zeitung	100720	9.923	2,00 €	2,18 €	1,70 €	1,85 €
Münchner Merkur Landkreis München gesamt (Nord/Süd)*	100022	11.631	2,06 €	2,24 €	1,75 €	1,90 €
Miesbacher Merkur / Tegernseer Zeitung / Holzkirchner Merkur	100112	14.132	2,06 €	2,24 €	1,75 €	1,90 €
Isar-Loisachbote Wolfratshausen / Geretsrieder Merkur	100706	7.301	1,71 €	1,94 €	1,45 €	1,65 €
Tölzer Kurier	100926	8.771	1,71 €	1,94 €	1,45 €	1,65 €
Garmisch-Partenkirchner Tagblatt / Murnauer Tagblatt	100729	12.998	2,06 €	2,24 €	1,75 €	1,90 €
Weilheimer Tagblatt / Penzberger Merkur	100585	10.417	2,00 €	2,18 €	1,70 €	1,85 €
Schongauer Nachrichten	101533	7.608	1,71 €	1,94 €	1,45 €	1,65 €
Starnberger Merkur / Münchner Merkur Ausgabe Würmtal*	100544	10.101	2,00 €	2,18 €	1,70 €	1,85 €

Quelle: IVW II. Quartal 2023 (inkl. ePaper). *Verlagsangabe

93 %
„Die regionale Tageszeitung ist das Infomedium Nr. 1."*

* ... sagen die Leser. Quelle: www.zeitungsqualitaeten.de

Heimatzeitungen

Informationen und Hinweise

Textteilanzeigen:
Preis je Spaltenmillimeter je Heimatzeitung

Lokalpreis:	Mo. – Do.:	4,20 €
	Fr. – Sa.:	4,65 €
Grundpreis:	Mo. – Do.:	4,94 €
	Fr. – Sa.:	5,47 €

Kombinationsrabatte:

bei 2 Ausgaben:	20 % Nachlass
bei 3 Ausgaben:	25 % Nachlass
ab 4 Ausgaben:	30 % Nachlass

(Identische Anzeige am gleichen Erscheinungsdatum in mehreren Heimatzeitungen. Abschlussrabatte werden zusätzlich gewährt.)

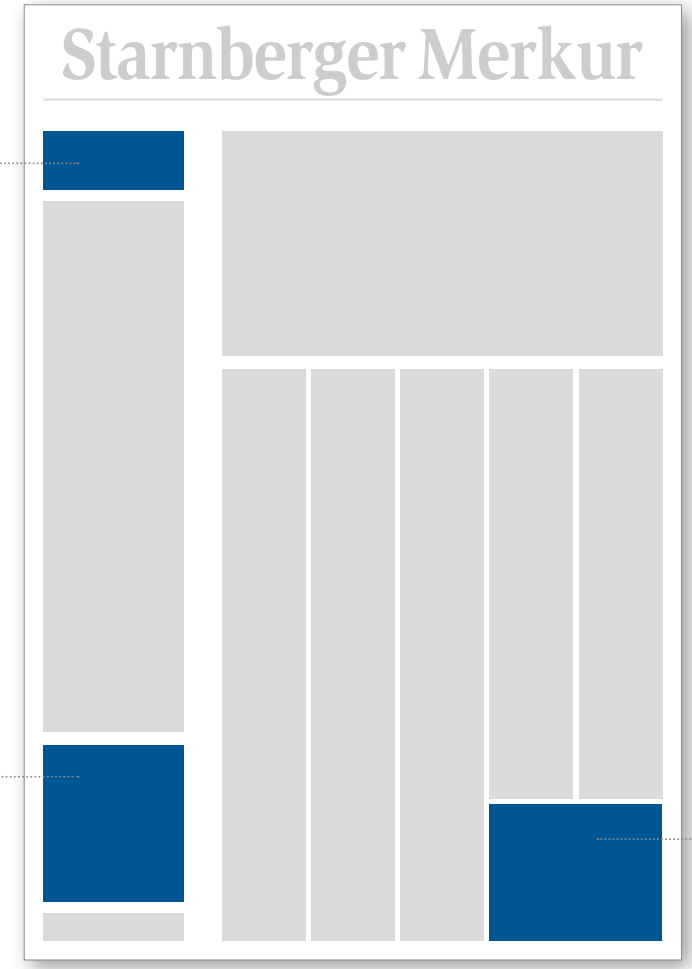
Beratung und Verkauf

Die Kontaktdaten der jeweiligen Heimatzeitungen finden Sie auf der Seite 3.

Stand 1.1.2024

Heimatzeitungen

Sonderplatzierungen und Preise



Titelkopfanzeige

Format
72 mm (B) x 30 mm (H)

Platzierung
Titelseite, Kopffeld links

Festpreis je Heimatzeitung
Lokalpreise:
Mo. – Do.: 235,00 €
Fr. – Sa.: 265,00 €
Grundpreise:
Mo. – Do.: 276,00 €
Fr. – Sa.: 312,00 €

Infofenster Titelseite

Format
72 mm (B) x 80 mm (H)

Platzierung
Titelseite, erste Spalte, links

Festpreis je Heimatzeitung
Lokalpreis
Di. + Mi. + Fr.: 275,00 €
Grundpreis
Di. + Mi. + Fr.: 324,00 €

Griffecke

Format
88,5 mm (B) x 100 mm (H)

Platzierung
Titelseite, erste Spalte, rechts

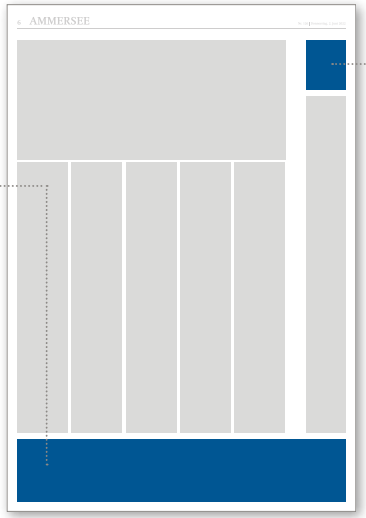
Festpreis je Heimatzeitung
Lokalpreise:
Mo. – Do.: 470,00 €
Fr. – Sa.: 520,00 €
Grundpreise:
Mo. – Do.: 553,00 €
Fr. – Sa.: 612,00 €

Streifenanzeige

Format
ab 317,25 mm (B) x 60 mm (H)
= 420 mm (gesamt)
Spalten: 7

Platzierung
blattbreit allein unter Text

Preis je Spaltenmillimeter
wie Lokalpreis/Grundpreis des Titels

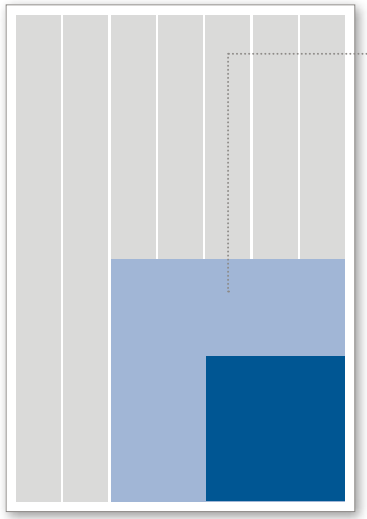


Kopffeld Aufschlagseite

Format
38,5 mm (B) x 48 mm (H)

Platzierung
Aufschlagseite Heimatzeitungsteil, links oder rechts oben

Festpreis je Heimatzeitung
Lokalpreise:
Mo. – Do.: 155,00 €
Fr. – Sa.: 170,00 €
Grundpreise:
Mo. – Do.: 182,00 €
Fr. – Sa.: 200,00 €



Eckfeldanzeige

Format
von 134,25 mm (B) x 140 mm (H)
= 420 mm (gesamt)
bis 225,75 mm (B) x 324 mm (H)
= 1.620 mm (gesamt)
Spalten: 3 bis 5

Platzierungshinweis
Kein Anspruch auf Alleinstellung auf einer Seite

Preis je Spaltenmillimeter
wie Lokalpreis/Grundpreis des Titels

Heimatzeitungen

Kombinationen Nord und Oberland
Preise je Spaltenmillimeter in 4c

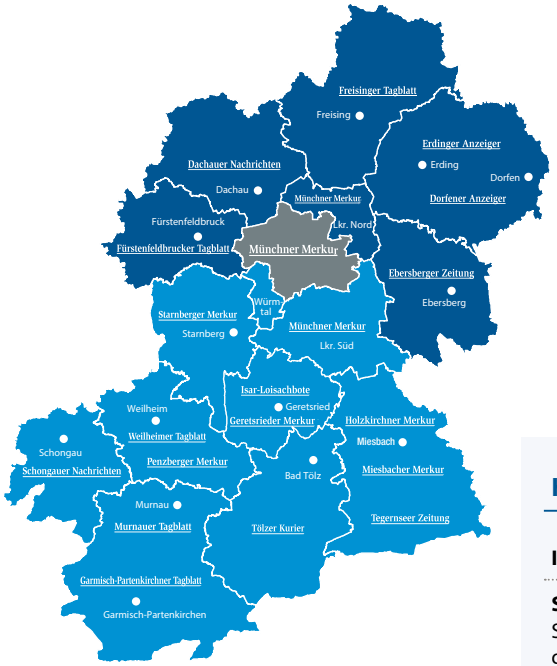
Geschäftsanzeigen	Grundpreise		Lokalpreise	
Enthaltene Titel	**Münchner Merkur**		**Münchner Merkur**	
Belegung / Ausgabe	**Kombination Nord**	**Kombination Oberland**	**Kombination Nord**	**Kombination Oberland**
Mo. – Do.	4,59 €	4,82 €	3,90 €	4,10 €
Fr. – Sa.	5,12 €	5,41 €	4,35 €	4,60 €

Beruf & Karriere

Rubrikanzeigen	Grundpreise		Lokalpreise	
Enthaltene Titel	**Münchner Merkur**		**Münchner Merkur**	
Belegung / Ausgabe	**Kombination Nord**	**Kombination Oberland**	**Kombination Nord**	**Kombination Oberland**
Samstag	4,47 €	4,47 €	3,80 €	3,80 €
*Doppel I (Sa./Mi.)	6,35 €	6,35 €	5,40 €	5,40 €
*Doppel II (Sa./Sa.)	6,59 €	6,59 €	5,60 €	5,60 €

*Doppel Print: Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Die Belegungseinheiten »Nord« und »Oberland« sind nicht miteinander kombinierbar.



Verbreitungsgebiet
Heimatzeitungen

Ausgaben Kombination Nord
Ausgaben Kombination Oberland

Heimatzeitungen

Informationen und Hinweise

Stellenanzeigen:
Stellenausschreibungen erscheinen grundsätzlich als Festkombi Online (gestaltete HTML-Anzeige auf localjob.de) Berechnung der Festkombination: Gesamtpreis Printanzeige zzgl. 305,00 € pauschal für Online-Anzeige auf localjob.de.

Verbreitete Auflage inklusive ePaper (Verlagsangabe):
Kombination Nord
Mo. – Sa. 65.420 Exemplare
Kombination Oberland
Mo. – Sa. 78.971 Exemplare

Beratung und Verkauf

Die Kontaktdaten der jeweiligen Heimatzeitungen finden Sie auf der Seite 3.

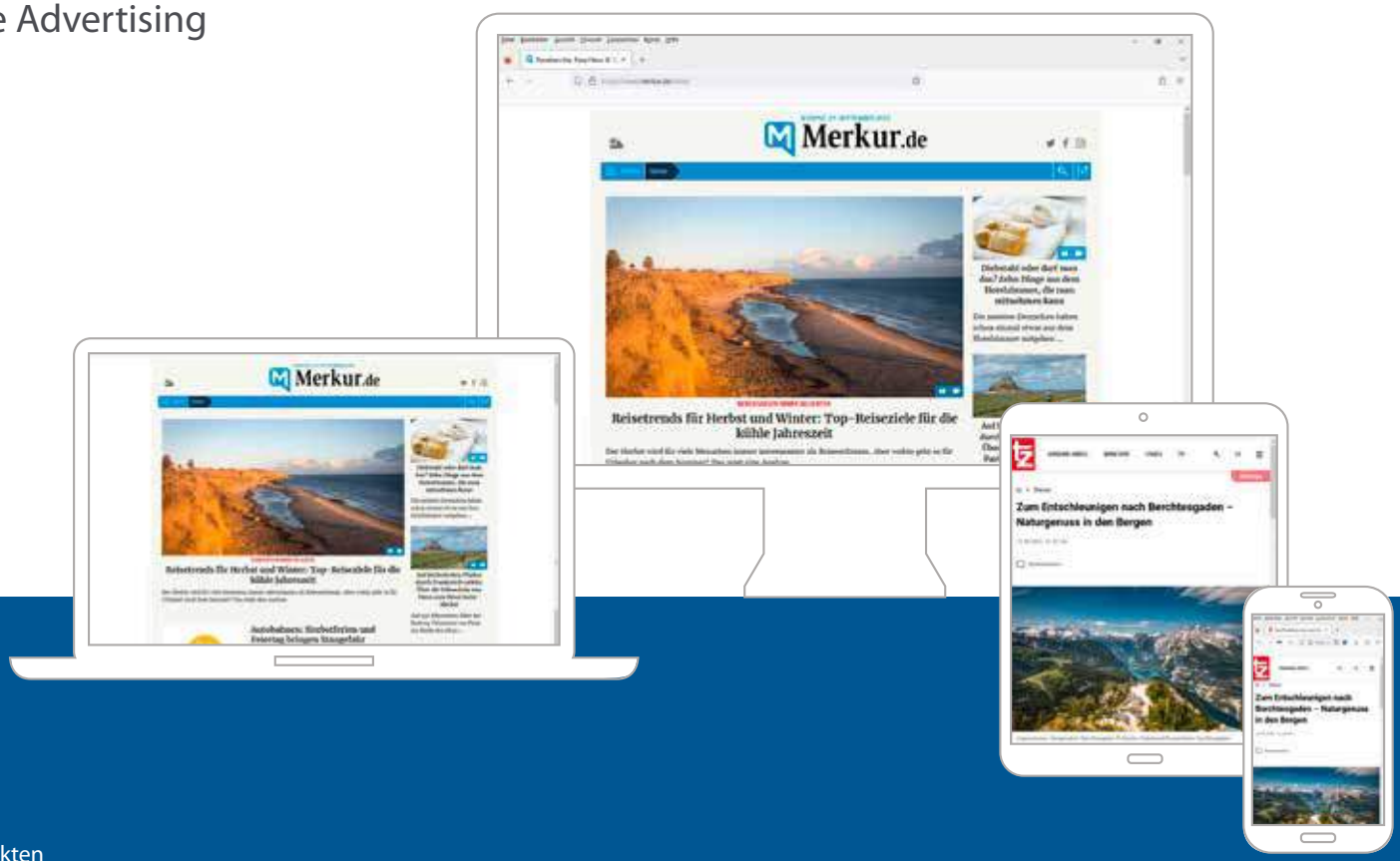
Stand 1.1.2024

5. Netzwerk, Reichweite und digitale Marketingkonzepte

5.1 Netzwerk und Reichweite

5.2 Digitale Marketingkonzepte – Content Marketing und Native Advertising

72 %
„Online-Werbung ist glaubwürdig & zuverlässig"*



* www.zeitungsqualitaeten.de

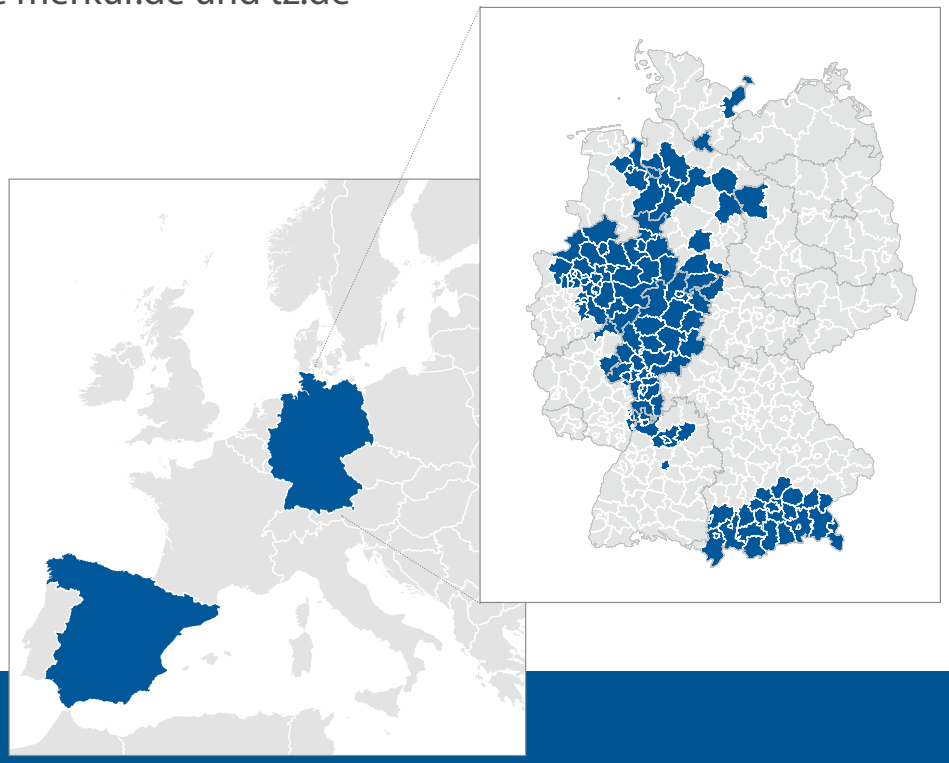
Fragen zu unseren Produkten oder Beratung gewünscht?

Digital Sales Team
online.sales@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

5.1 Netzwerk und Reichweite

- Das Ippen Digital Netzwerk
- Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de



Stand 1.1.2024

Das Ippen Digital Netzwerk

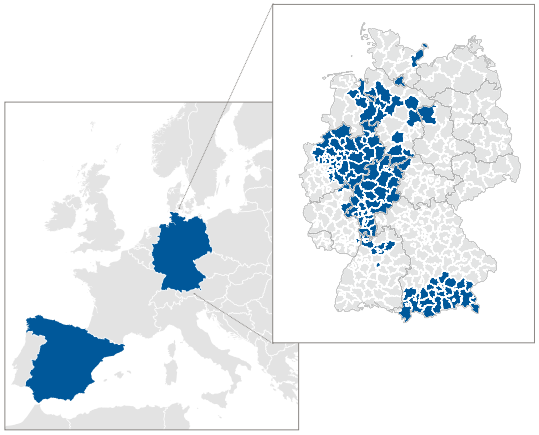
Reichweite digitaler Produkte

Darf‘s ein bisschen mehr sein? Sprechen Sie uns gerne auf eine Erweiterung Ihrer Kampagne im nationalen Netzwerk an! Gerne setzen wir für Sie auch Kampagnen über die Grenzen Deutschlands um.

Vorteile

Ippen-Netzwerk:

- ca. 34 Mio. Unique User **
- 378 Mio. Visits *
- 555 Mio. Page Impressions *
- 57 Nachrichten-Seiten
  > 300 k Newsletter Abos



Bayern

Merkur.de
tz
Oktoberfest
Kreisbote
DasGelbeBlatt
KURIER
hallo münchen
herbstfest rosenheim
chiemgau24.de
BGLand24.de
wasserburg24.de
mangfall24.de
innsalzach24.de
rosenheim24.de
Schwäbische Post
news.bayern
OVB online
Kreis Anzeiger
Volksfest
in München

Hessen

Gießener Anzeiger
Wetterauer Zeitung
Frankfurter Rundschau
Frankfurter
Fuldaer Zeitung
Landeszeitung
HNA
Werra-Rundschau
Usinger Anzeiger
EXTRA TIPP
TORGRANATE
lokalo24

Baden-Württemberg

MANNHEIM 24
HEIDELBERG 24
LUDWIGSHAFEN 24
echo24
BW 24

Niedersachsen

kreiszeitung.de
LOCAL XXL

Nordrhein-Westfalen

RUHR 24
24 RHEIN
wa.de
SauerlandKurier
soester-anzeiger.de
Solinger Tageblatt
come-on.de
az-online.de

Schleswig-Holstein

24hamburg
fehmarn 24
heiligenhafen

Thüringen

leinetal24.de
op-online.de

Europa (Spanien)

CN Costa Nachrichten

Stand 1.1.2024

*IVW Online 05/2023 **ID-eigenes Tracking, 02/2023 ***Trackingdaten Verizon/Glomex 06/2022

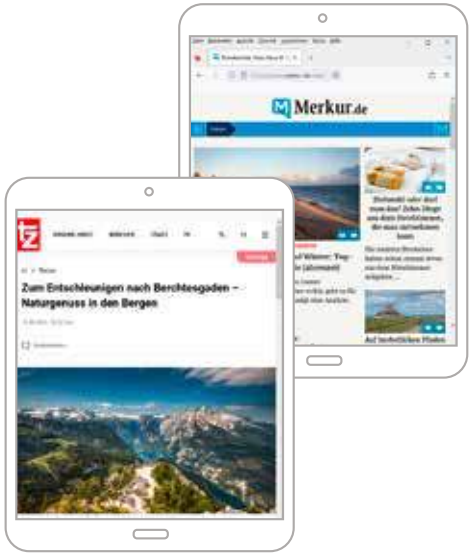
Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de

Unsere digitalen Produkte

In den **Top 20 der IVW** gelistet

Zu jeder Zeit und überall

Mit unserer Marke Merkur tz MEDIA treten Sie mit Ihren Kunden in Kontakt – zu jeder Zeit und überall. Als Nachrichten- und Serviceplattform sind wir in den Top 20 der IVW gelistet und gehören zu den meistgelesenen Nachrichtenangeboten Deutschlands.



Reichweite (Monatliche Reichweite)	**Visits** (IVW 05/2023)	**Page Impressions** (IVW 05/2023)	**Social Media** (Follower & Fans)	**Instagram** (Follower & Fans)	**Unique User**	**Video Views**
Merkur.de	93.019.779	139.853.018	–	19,2 k Follower	–	–
tz.de	43.292.086	61.787.017	–	17,2 k Follower	–	–
Facebook Fans - Merkur.de	–	–	317,2 k	–	–	–
Facebook Fans - tz.de	–	–	73,7 k	–	–	–
Twitter Follower (Merkur/tz)	–	–	155 k	–	–	–
Gesamtes Ippen Digital Netzwerk	378.366.589	555.334.389	–	–	ca. 34.000.000	ca. 100.000.000

Stand 1.1.2024

5.2 Digitale Marketingkonzepte – Content Marketing und Native Advertising

- Display Ads
- PR-Artikel (Advertorial) & Themen-Specials
- Patch-PR
- Push PR (Native Teaser)
- PR-Boost
- Social Media Marketing – Facebook & Instagram
- Native Video Ads und Content Engagement Ads
- Google Produkte
- 360° Recruiting und Personalmarketing

Display Ads

Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit – Formate, Platzierungen und Preise (Online)

Der bewährte Klassiker für Ihre Sichtbarkeit

Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch **soziodemografisches Targeting** oder die Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl.

Gerne stellen wir Ihnen unsere weiteren Produkte vor und beraten Sie persönlich.

Desktop

(Format in px; Merkur.de, tz.de)

Format 1
Superbanner (728 x 90)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
11,50 €

Format 2
Skyscraper (160 x 600; 300 x 600)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
15,00 €

Format 1 + 2
Wallpaper
(728 x 90 +
160 (300) x 600)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
20,00 €

Format 3
Content Ad Premium (300 x 250)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
10,00 €

Mobil

(Format in px; Merkur.de, tz.de)

Format 4
Content Ad Premium (300 x 250)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
10,00 €

Format 5
Mobile Sticky Ad
(320 x 50, 320 x 100,
320 x 150, 320 x 160)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
11,00 €

Stand 1.1.2024

PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials

Erzählen Sie Ihre Geschichte

ab 520 €

Guter Content bringt mehr Aufmerksamkeit

Sie haben eine Geschichte zu erzählen?
Dann teilen Sie diese mit Ihren Kunden!
Wir haben die passende Lösung für Sie.

Vorteile

PR-Artikel (Advertorials):

- Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder der Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl
- Für Suchmaschinen optimiert
- Integration von Bildergalerien, Verlinkungen, Gewinnspielen und Videos
- Leadgenerierung möglich

Vorteile

Themen-Specials:

- Darstellung einer Übersichtsseite mit mindestens drei Artikeln in einer affinen Themenwelt oder Lokalausgabe
- Sie erhalten einen eigenen Navigationspunkt mit Ihrem Wunschnamen
- Nachhaltige Markenkommunikation und positiver Imagetransfer durch die glaubwürdigen Marken von **MerkurtzMEDIA**
- Gestaltung der eigenen Themenseite mit individuellem Branding

Preis: 8 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 65.000 Ad Impressions

Stand 1.1.2024

Patch-PR

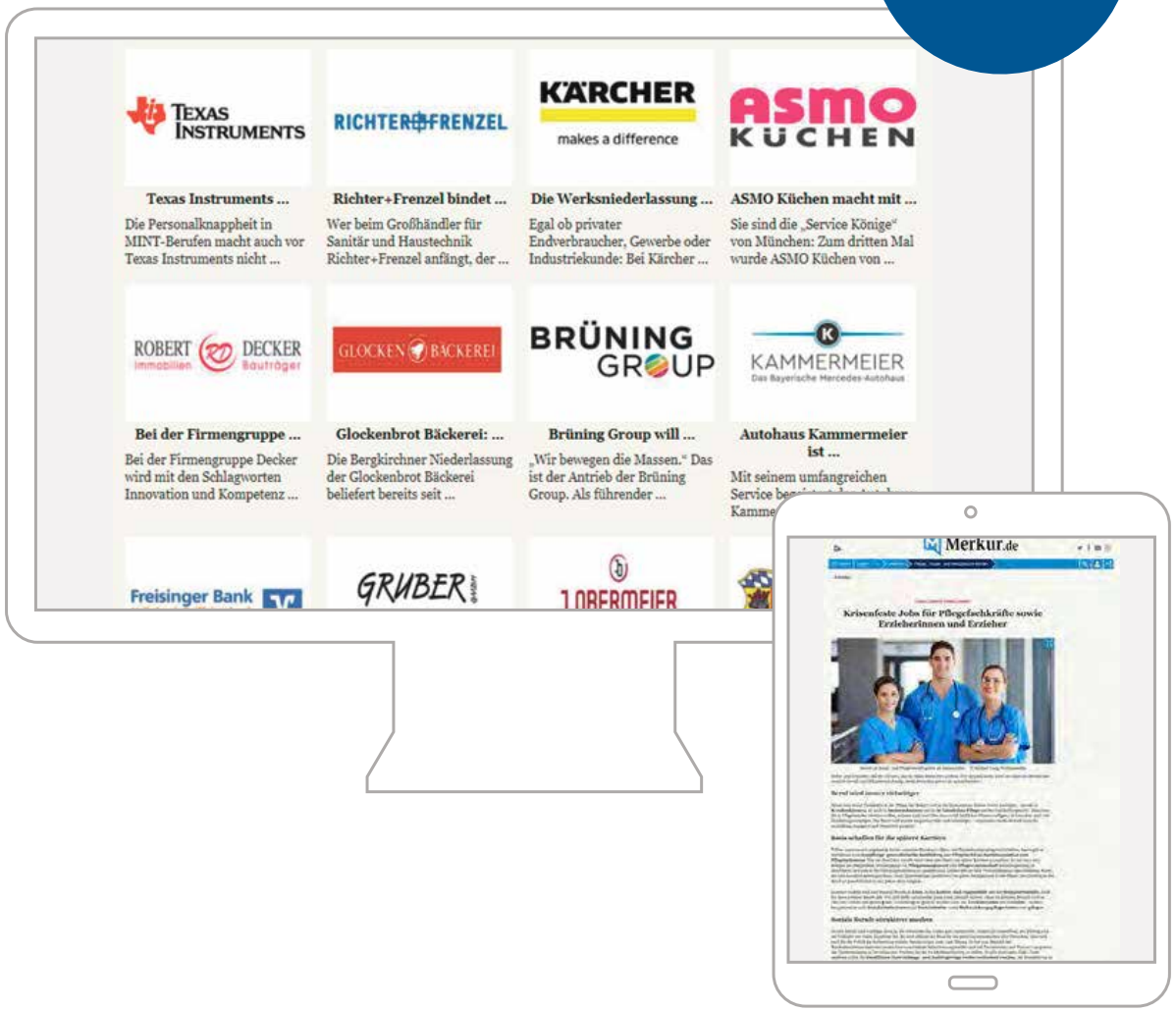
Seien Sie ein Teil von einem großen Online Kollektiv

ab 199 €

Vorteile

Patch-PR:

- Ihr Thema wird durch den Hauptaufmacher mit Bild und Text passend zur Branche/ Stadtteil/ Region etc. redaktionell vorgestellt.
  Pro Thema können Sie mit Bild und Text die freie Stelle in einer „Kachel" beschreiben.
- Eine direkte Verlinkung innerhalb der Detailansicht auf Ihre Webseite ist möglich.
- Pro „Kachel" haben Sie die Möglichkeit, einen exklusiven PR-Artikel mit bis zu 100 Wörtern auf einer Artikeldetailseite zu gestalten.
  Mindestens 8 Kacheln werden benötigt.
- Hohe Sichtbarkeit und große Reichweite bei kurzen Klickwegen!
- Nutzen Sie die Patch-PR exklusiv für Ihr Unternehmen oder als Verbund für ein Thema, eine Region oder ähnliches.



Stand 1.1.2024

Push PR (Native Teaser)

Nahtlose Einbindung des Contents auf dem Portal, mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-Zielseite

ab 500 €

Ihre Webseite im Mittelpunkt

Bei der Push PR, auch Native Teaser genannt, steht Ihre Webseite oder Karriereseite im direkten Fokus. Anders als bei unseren Advertorials auf Merkur und tz.de verlinken wir beim Klick auf den redaktionellen Teaser direkt auf Ihre Wunsch-URL. Ideal dafür geeignet, um Traffic auf Ihre Webseite zu generieren, und potenzielle Käufer/User von Ihnen zu überzeugen

Vorteile

Push-PR:

- Direkter Fokus auf Ihr Unternehmen
- Glaubwürdiges Umfeld und hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft
- Ziel-URL frei wählbar (z. B. Ihre Webseite, Social Media, Ihr YouTube-Video, etc.)
- Viele Targeting Einstellungen möglich (z. B. PLZ-, soziodemografische Ausspielung)
- Diverse Erweiterungen und Multimediale Darstellungsformen

Preis: individuell und kampagnenabhängig

Preis: 10 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 50.000 Ad Impressions

Stand 1.1.2024

PR-Boost

Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Partnernetzwerke

Ein gutes Netzwerk erreicht mehr Kunden

Erweitern
Erreichen
Begeistern

Mit dem PR-Boost steigern Sie die Reichweite Ihrer Kampagne oder Ihres PR-Artikels erheblich und profitieren von einer umfassenden Reichweitenverlängerung: durch die Ausspielung über unsere Ippen- und Partnernetzwerke können Sie mit Ihren Inhalten über nahezu jedes Medienportal potenzielle Kunden Ihrer Zielgruppe oder Kandidaten erreichen.
Erreichen Sie Ihre Kunden auf Webseiten, denen Sie vertrauen!

Preis: individuell und kampagnenabhängig

Vorteile

PR-Boost (Text Ad / Video Ad):

- Portalübergreifende Bewerbung Ihrer Botschaft
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- lokal, national oder DACH-weit
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- inkl. PLZ / GEO- & soziodemografisches Targeting
- A/B Testing möglich - Best-Performer-Optimierung

WELT · DuMont · EUROSPORT
Süddeutsche Zeitung · STRÖER · Le Monde
ZEIT ONLINE · msn · theguardian
DER TAGESSPIEGEL · FUNKE Digital · The Washington Post
RP ONLINE · ntv · BUSINESS INSIDER
DER SPIEGEL · TAG24 · Bloomberg
ONLINE FOCUS · sport1 · CNN
auto motor und sport · LECKER · BBC

Stand 1.1.2024

Social Media Marketing – Facebook und Instagram

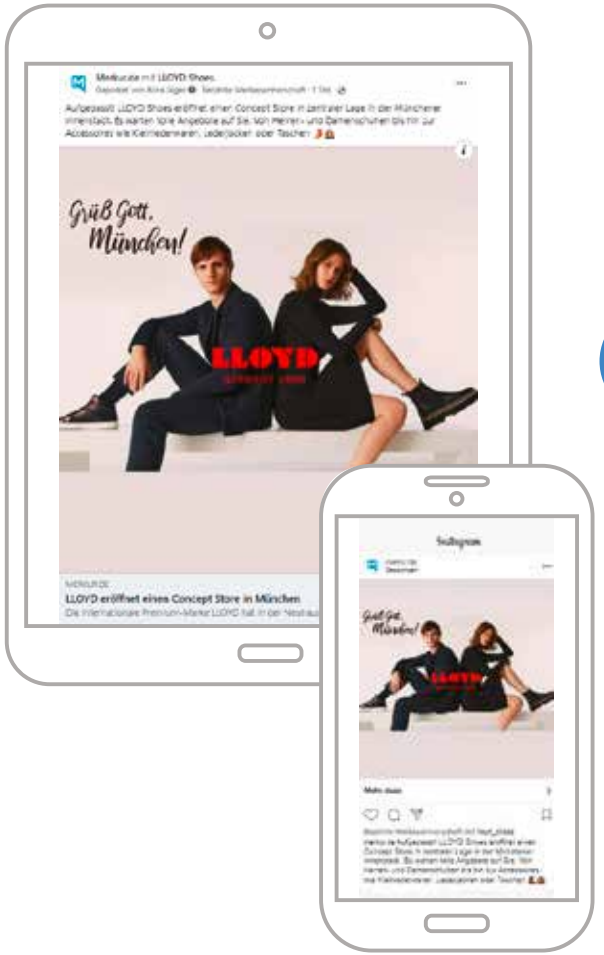
Erreichen Sie die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft

ab 400 €

Facebook und Instagram Sponsored oder Fanpage Post

Ergänzen Sie die Reichweite Ihres PR-Artikels oder Ihrer Stellenanzeige über unsere Social Media-Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Facebook Post in der Wunsch-Zielgruppe und -frequenz ausgespielt und optimiert. Lokaler News-Content wird vom Facebook Algorithmus als besonders relevant eingestuft. Damit erreichen Sie auch die nicht aktiv suchenden User und wecken so deren Bedarf.

Wir kümmern uns um das Aufsetzen, das Einstellen der Zielgruppe und verlinken Sie direkt im Post.



Vorteile

Sponsored oder Fanpage Post:

- Ihre Fanpage wird prominent im Post verlinkt, Voraussetzung ist eine Unternehmens-Facebook-Seite
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer
- Erstellung der Posts auf Facebook und Instagram
- Hohes Vertrauen der User in unsere Marke

Verlinkung auf das Online Advertorial (Reichweiten-Boost) oder Ihre Stellenanzeige in unserem Portal.

Stand 1.1.2024

Native Video Ads und Content Engagement Ads

Employer Branding

Native Video Ads

Durch Native Video Ads rückt Ihre Werbebotschaft noch gekonnter in den Vordergrund, da Bewegtbilder eine hohe Aufmerksamkeit erzielen. Ihr Produkt wird kompakt in ca. 10 Sekunden visuell dargestellt. Der Shortclip linkt zusätzlich noch auf Ihre Webseite, welche einen tieferen Einblick bietet.

Belegung: • Portal: tz.de / merkur.de
• Wählbar nach Ressort

Angebotspreis: 20,00 € TKP

Content Engagement Ads

Der digitale „Push" Prospekt ist ein interaktiver Prospekt, welches wie eine normale Display-Media-Kampagne ausgespielt wird. Bezahlen müssen Sie nur für Menschen, die mit dem digitalen „Push" Prospekt interagieren.

Preis: Individuell und kampagnenabhängig

Vorteile

Digitaler „Push" Prospekt:

- Hoher kreativer Gestaltungsfreiraum
- Direkte Navigationsoption
- Blätter-Funktion regt zum Stöbern an
- Info-Box
- Social Media Buttons

Native Video Ads
Die Video Ad beinhaltet einen aufmerksamkeitsstarken Shortclip mit der Verlinkung auf Ihre Webseite.
Technische Spezifikationen:
• 300 x 250 Content Video Ad
• 512 MB
• Auto-play

Content Engagement Ads
Individueller, interaktiver Prospekt

Preis: **Individuell & kampagnen-abhängig**

Stand 1.1.2024

Google Produkte

Seien Sie da, wo der User seine Suche startet

In Deutschland starten mittlerweile knapp 80 % aller Suchanfragen bei Google. Bieten Sie Ihre Anzeige genau in dem Moment an, wenn der potenzielle User nach einem Produkt oder nach seinen Interessen in Ihrer Region oder Branche sucht. Wir erreichen sowohl Nutzer, die gerade aktiv auf der Suche sind (Search), als auch Nutzer auf qualitativ hochwertigen Portalen (via Google Display), die Teil der passenden Zielgruppe sind, aber (noch) nicht aktiv gesucht haben. Bezahlt wird nur, wenn ein Klick erfolgt.

Vorteile

Optimierung:

Wir optimieren Ihre Anzeigentitel mit relevanten und reichweitenstarken Schlüsselwörtern durch eine Keyword Recherche vorab. Damit sorgen wir mit einer individuell entwickelten Strategie dafür, dass Ihre Anzeigen bei passenden Suchbegriffen in den Google-Ergebnissen erscheinen.

Know-How:

Dank unserer langjährigen Erfahrung in vielen Branchen bei Google Ads, kennen wir die richtige Mischung aus ansprechenden Beschreibungen und Call-To-Actions.

Kategorisierung:

Wir entwickeln für Ihre Bedarfsweckung individuelle Ansprachen und selektieren passende Zielgruppen.

Preise auf Anfrage,
Kampagnenlaufzeit ab 1 Monat,
Google Local Campaign
ab 3 Monaten

ab 300 €

Google

Webseiten Erstellung
und Optimierung
Content-Erstellung
Videoproduktion

Google Ads

Google Search
Google Display
Performance Max
Google Local Campaign
Google YouTube Ads

Stand 1.1.2024

360° Personalmarketing und Recruiting

Crossmediale Marketingkonzepte für Ihr Employer Branding – für eine starke Arbeitgebermarke

Events/Messen:

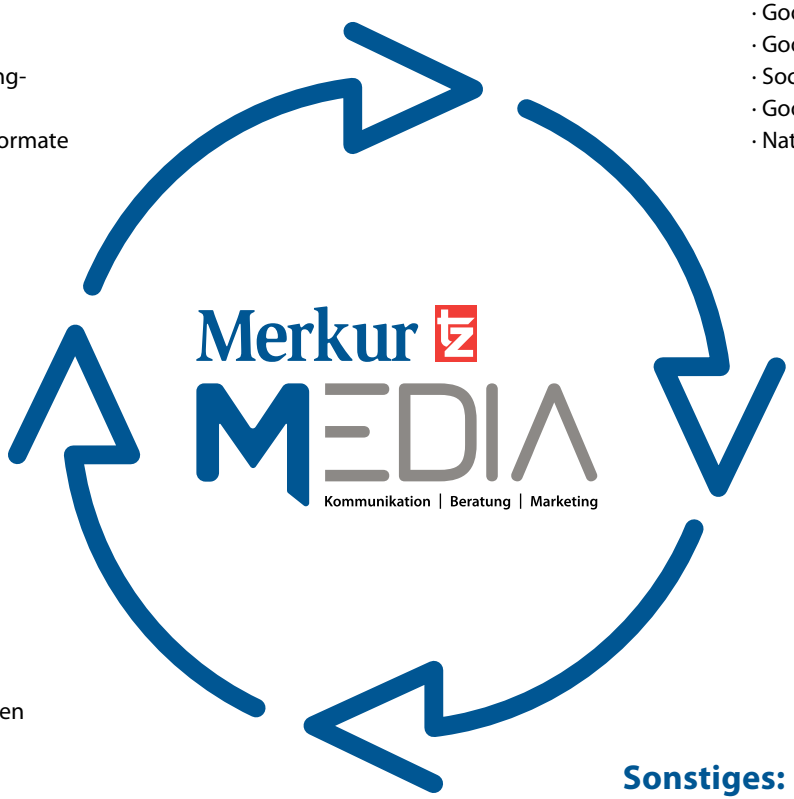
· Digitale und Präsenz-Messen
· Digitale Matching-Events
· Weitere Event-Formate

Performance Marketing:

· Google Search
· Google Display
· Social Media Advertising
· Google Performance Max
· Native Teaser

Stellenanzeigen:

· Lokales Stellenportal
· Nationale Stellenportal-Partner
· Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“
· Jobcast – der Stellenanzeigenpodcast
· Azubi-Anzeigen
· Kleinanzeigen.de



Online Portale:

· merkur.de
· tz.de
· Partnernetzwerke
· Advertorials
· Display
· Patch PR
· LinkedIn
· Xing
· Kununu

Print:

· Stellenanzeigen
· PR-Artikel
· Magazine
· Sonderthemen
· Sonderplatzierungen

Sonstiges:

· Foto- und Videoproduktion
· Text- und Werbemittelerstellung
· Karriereseitenerstellung
· Workshops
· Bewerbermanagementsysteme
· Persona-Erstellung etc.

Social Media:

· Facebook Posts
· Instagram Posts
· YouTube
· TikTok etc.

Personalmarketing -
Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen. Alle Infos und Angebote finden Sie in unserer Preisliste „**Personalmarketing und Recruiting 2024**“.

Stand 1.1.2024

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.

6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis
50.000 Exemplaren 20 v. H
100.000 Exemplaren 15 v. H.
500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

18. Erfüllungsort ist München. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

1. Werbeaufträge für die von der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG, der Merkur tz Redaktions GmbH & Co. KG, der Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG oder der Schongauer Nachrichten Karl Motz GmbH & Co. KG herausgegebenen Tageszeitungen der Mediengruppe Münchner Merkur tz werden im Namen der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG und für Rechnung des jeweiligen Verlags abgeschlossen.
Werbeaufträge für die von der Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG, RundschauVerlag GmbH, Kurier Verlag GmbH, HALLO-Verlag GmbH & Co. KG, „Rundschau" Verlagsgesellschaft mbH & Co. Anzeigenblatt KG, AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH, Anzeigen Forum Verlags-GmbH oder Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur herausgegebenen Anzeigenblätter der Mediengruppe Münchner Merkur tz werden im Namen der MRS - Media Region Südbayern Marketing GmbH, Paul-Heyse-Str. 2–4, 80336 München, und für Rechnung des jeweiligen Verlags abgeschlossen.
Abschlüsse, die Werbeaufträge sowohl in Tageszeitungen als auch in Anzeigenblättern der Mediengruppe Münchner Merkur tz zum Inhalt haben, werden jeweils im Namen der Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG (für die Tageszeitungsbelegung) und der MRS - Media Region Südbayern Marketing GmbH (für die Anzeigenblattbelegung) und für Rechnung der die belegten Titel herausgebenden Verlage abgeschlossen.

Stand 1.1.2024

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

2. Bei mündlich oder telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

3. Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über die Score Media Group oder andere nationale Vermarkter geschaltenen Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.

4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

5. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

6. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlags bleibt unberührt.

7. Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des in München bzw. Oberbayern ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werbende Filialbetriebe fallen, werden zum Lokalpreis berechnet. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (einschl. Auto & Motor) kann keine Mittlervergütung gewährt werden.

8. Für Jahresabschlüsse ab 150.000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im Übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.

9. Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.

10. Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.

11. Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens sechs Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

12. Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

13. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlervergütung nicht bezahlt.

14. Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.

15. Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

16. Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlags ein Anzeigenauftrag/ Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächsterreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.

17. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z.B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsansprüche entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10% der Auflage fehlt.

18. Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert. Gegen Zahlungsansprüche des Verlags kann der Werbungtreibende nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Gegenforderungen aufrechnen.

19. Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

20. Für alle Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ab, so gelten die Bedingungen des Verlags, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – widerspricht.

21. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige auch in Onlinediensten erscheint.

22. Der Verlag ist weder verpflichtet noch bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

23. Der Auftraggeber erklärt sich mit der Übersendung elektronischer Rechnungen per E-Mail einverstanden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. USB-Stick, Speicherkarte, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. E-Mail, Upload, WeTransfer) an den Verlag papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.

e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Stand 1.1.2024

Merkur tz Media
Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
kontakt@merkurtz.media
www.merkurtz.media

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing