Personalmarketing und Recruiting 2024

Mediadaten gültig ab 1. Januar 2024

Merkur MEDIA
Kommunikation | Beratung | Marketing

Inhalt

360° Personalmarketing und Recruiting 3

Stellenmarkt und Stellenportale 4

localjob.de 4

stellenanzeigen.de 5

Beruf & Karriere – Verbreitungsgebiete 6

Beruf & Karriere – Preise 7

Print-Online-Anzeigenkombination 8

Online Only Anzeige 9

Kleinanzeigen.de 10

Azubi gesucht? 11

Unternehmensprofil Plus 12

Daten und Fakten Print – Auflage und Reichweite 13

Employer Branding und Storytelling 14

PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials 15

Crossmediales Employer Branding in Kombination mit Print (Formate, Platzierungen und Preise) 16

Social Media Marketing – Facebook und Instagram 17

Jobcast – der Stellenanzeigen-Podcast 18

Patch-PR – lassen Sie sich sehen 19

Reichweite und Performance 20

Daten und Fakten online – Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de 21

Das Ippen Digital Netzwerk 22

Online Recruiting Funnel 23

PR-Boost – mit einem reichweitenstarken Partnernetzwerk 24

Push PR (Native Teaser) 25

Display Ads – Formate, Platzierungen und Preise (Online) 26

Google Produkte 27

Allgemeine Verlagsangaben 28

Kontakt 29

360° Personalmarketing und Recruiting

Crossmediale Marketingkonzepte für Ihr Employer Branding – für eine starke Arbeitgebermarke

Events/Messen:

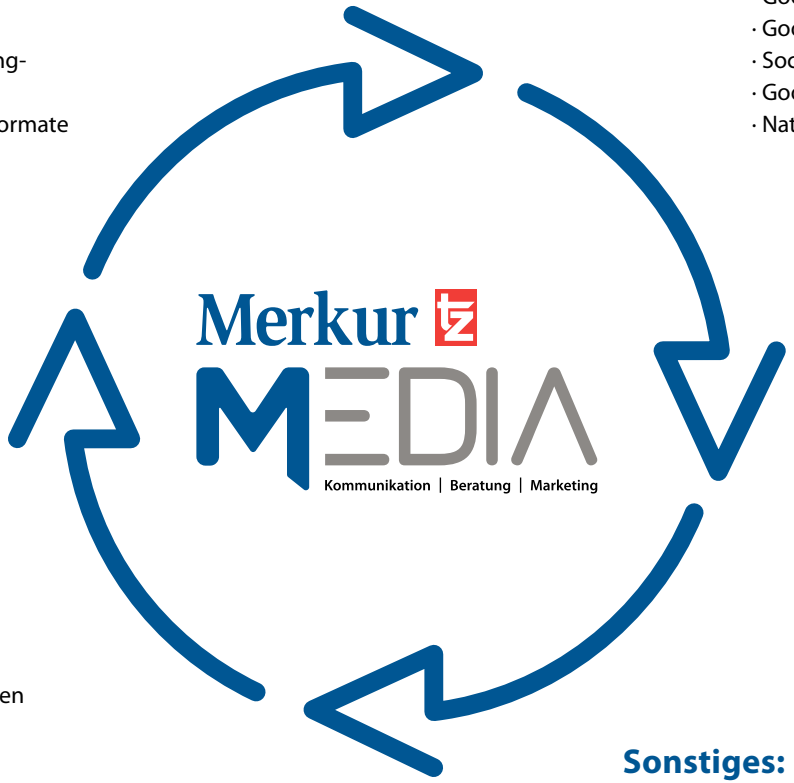
- Digitale und Präsenz-Messen
- Digitale Matching-Events
- Weitere Event-Formate

Performance Marketing:

- Google Search
- Google Display
- Social Media Advertising
- Google Performance Max
- Native Teaser

Stellenanzeigen:

- Lokales Stellenportal
- Nationale Stellenportal-Partner
- Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“
- Jobcast – der Stellenanzeigenpodcast
- Azubi-Anzeigen
- Kleinanzeigen.de



Online Portale:

- merkur.de
- tz.de
- Partnernetzwerke
- Advertorials
- Display
- Patch PR
- LinkedIn
- Xing
- Kununu

Print:

- Stellenanzeigen
- PR-Artikel
- Magazine
- Sonderthemen
- Sonderplatzierungen

Sonstiges:

- Foto- und Videoproduktion
- Text- und Werbemittelerstellung
- Karriereseitenerstellung
- Workshops
- Bewerbermanagementsysteme
- Persona-Erstellung etc.

Social Media:

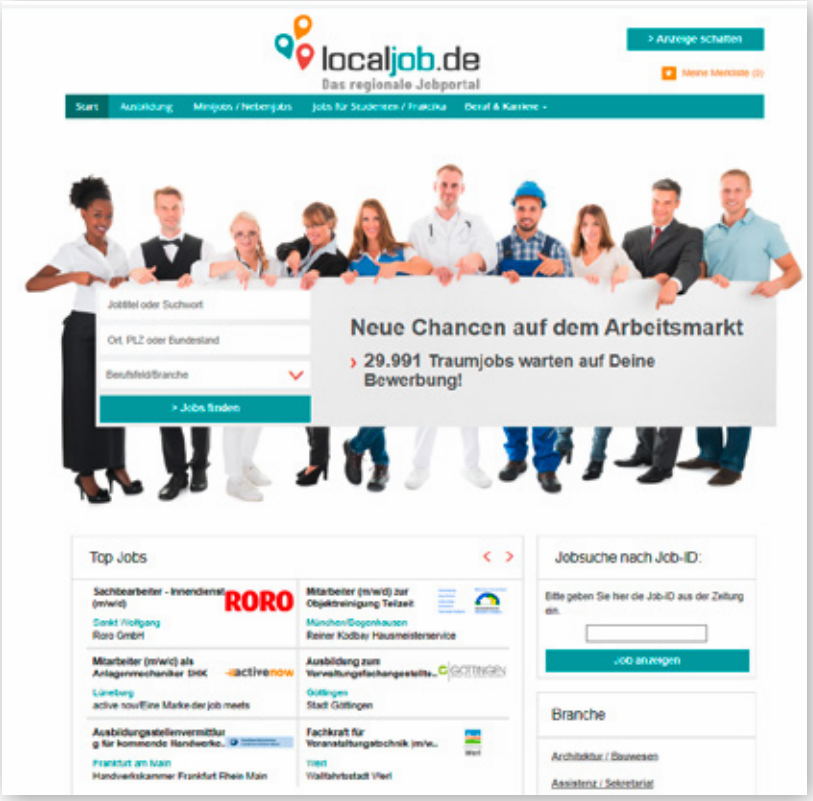
- Facebook Posts
- Instagram Posts
- YouTube
- TikTok etc.

Stand 1.1.2024

localjob.de – der regionale Stellenmarkt-Partner in München und Oberbayern

Unsere drei „Rs“: Regional, Reichweite & Recruiting-Erfolg!

Erreichen Sie mit Ihrer Stellenanzeige auf localjob.de nicht nur aktiv Jobsuchende oder latent Wechselwillige, sondern vor allem auch die Richtigen: potenzielle Kandidaten aus der Region.



Vorteile localjob.de

- Online Only oder Crossmedia in Kombination mit unserem Print-Stellenmarkt „Beruf & Karriere“ (siehe S. 7 & 13)
- Standardisierte Auffindbarkeit bei Google for Jobs
- Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste, Positionszusatztext sowie ausführliche Verschlagwortung der Anzeige
- Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im Responsive Design
- TopJob-Platzierung
- **Refresh** des Veröffentlichungsdatums nach 30 Tagen, damit wird Ihre Anzeige wieder oben in den Suchergebnissen platziert
- **Kostenlose „Jobs per Mail“** an registrierte Bewerber
- **Retargeting** um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen
- **Regelmäßige Werbung** für localjob.de bei allen angeschlossenen Tages- und Wochenzeitungen
- Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige bis zu **50 weitere Stellenportale und Jobbörsen**

Stand 1.1.2024

stellenanzeigen.de – Unser Partner im Stellenmarkt

Unser nationaler Partner mit Strahlkraft

Mit mehr als 3,5 Mio. Besuchern pro Monat und über 170.000 Fans und Followern in den sozialen Netzwerken gehört **stellenanzeigen.de** nicht nur zu den führenden Online-Stellenbörsen für Fach- und Führungskräfte in Deutschland, sondern auch zu unseren langjährigen Partnern im Digital Recruiting.

Das aktive Reichweitenmanagement des Job-Portals mit SmartReach 2.0 garantiert Ihnen eine intelligente Ausspielung Ihrer Anzeigen in einem renommierten Mediennetzwerk mit mehr als 300 Partner-Webseiten sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern. Dadurch bekommen Ihre Inserate eine Zusatzreichweite und -auffindbarkeit im Netz, auch über die Grenzen Ihrer Region hinaus.

Vorteile

stellenanzeigen.de

- > 3,5 Mio. pro Monat auf der Website (Ø)
- > 400 Partner im Mediennetzwerk
- > 1 Mio. Social Reach pro Monat (Ø)

SEA
Wir platzieren Ihre Anzeige als prominentes Suchergebnis bei den größten Suchmaschinen.

SEO
Wir erhalten organische Zugriffe über Suchmaschinen-Marketing.

Display
Wir schalten Display-Werbung auf nahezu jeder Webseite in Deutschland.

stellenanzeigen.de

Affiliate
Unsere exklusiven Publisher empfehlen Ihre Anzeige den vielversprechendsten Kandidaten.

Mediennetzwerk
Wir haben mit mehr als 300 regionalen und fachspezifischen Partnern eine hohe Reichweite.

Social
Wir paaren performancestarke Werbeformate mit zielgruppengenauer Ansprache.

Stand 1.1.2024

Beruf & Karriere – Ihr Stellenmarkt in München und Oberbayern

Verbreitungsgebiete

Print-Belegungseinheiten

A B C D

Ausgabe GESAMT
Münchner Merkur / tz

A B C

Ausgabe GROSSRAUM
Münchner Merkur / tz

A

Ausgabe Kombi Nord
Münchner Merkur

B

Ausgabe Kombi Oberland
Münchner Merkur

Verbreitungsgebiet Stellenmarkt

Stand 1.1.2024

Beruf & Karriere

Preise je Spaltenmillimeter in 4c

Jeden Mittwoch & Samstag neu

Beruf & Karriere	Grundpreise [1]				Lokalpreise			
Enthaltene Titel	**Münchner Merkur / tz**		**Kombination Nord**	**Kombination Oberland**	**Münchner Merkur / tz**		**Kombination Nord**	**Kombination Oberland**
	+ localjob.de *				+ localjob.de *			
Belegung / Ausgabe	GESAMT	GROSSRAUM			GESAMT	GROSSRAUM		
ZIS-Nr.	100272	101060	103081	103080	–	101060	103081	103080
Mittwoch	14,67 €	12,00 €	4,41 €	4,41 €	–	10,20 €	3,75 €	3,75 €
Samstag	16,50 €	13,59 €	4,47 €	4,47 €	–	11,55 €	3,80 €	3,80 €
**Doppel I (Mi./Sa. oder Sa./Mi.)	22,04 €	17,94 €	6,35 €	6,35 €	–	15,25 €	5,40 €	5,40 €
**Doppel II (Sa./Sa.)	24,56 €	20,18 €	6,59 €	6,59 €	–	17,15 €	5,60 €	5,60 €

Beruf & Karriere

Erscheinungstage

Mittwoch und Samstag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss-Termine

ET Mittwoch: AS Dienstag, 9.00 Uhr

ET Samstag: AS Donnerstag, 12.00 Uhr

Informationen und Hinweise

Eine Stellenanzeige muss mindestens ein konkretes Stellenangebot beinhalten und kann nicht außerhalb der Rubrik platziert werden. Kombinationen Nord und Oberland sind nicht kombinierbar.

Berechnungsformel
Spaltenzahl x mm x Preis + Onlinepauschale

*** Festkombi Online Classic: 305,00 €**
Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML- Anzeige auf localjob.de.
Gestaltung auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige) – weitere Vorteile siehe Folgeseite.

**** Doppel Print**
Zwei Veröffentlichungen ohne Text- und Größenänderung innerhalb von 7 Tagen.

Beratung und Verkauf

Telefon: (089) 5306 -325, -348, -249
Fax: (089) 5306 -399
E-Mail: personalmarketing@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

[1] Der Grundpreis gilt für Kunden, deren Firmensitz außerhalb des gewählten Verbreitungsgebiets liegt. Kunden mit Sitz im Verbreitungsgebiet werden nach Lokalpreis abgerechnet.

Print-Online-Anzeigenkombination

Platzierungen und Preise

Münchner Merkur Beruf & Karriere + tz

localjob.de Das regionale Jobportal

stellenanzeigen.de

Crossmedia Standard	Standard	Classic	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	**localjob.de**	**localjob.de**	**localjob.de + stellenanzeigen.de**
Qualität der Anzeige	Standard HTML	Mobil optimierte, professionell gestaltete HTML-Anzeige auf Basis der Printanzeige im Responsive Design (1 Position pro Anzeige)	
»Jobs per Mail«	✓	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste	–	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	–	✓	✓
Ausführliche Verschlagwortung	–	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	–	✓	Optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	–	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	–	✓	✓
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	–	–	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	–	–	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	–	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 300,00 €		Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 400,00 €
Kleinanzeigen.de	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige zzgl. Print-Preis lt. mm-Preis	**30 Tage: 115,00 €***	**30 Tage: 255,00 €** **60 Tage: 305,00 €**	**30 Tage: 615,00 €** **60 Tage: 690,00 €**

Stand 1.1.2024

*nur für Kombi Nord und Oberland möglich.

Online Only Anzeige

Platzierungen und Preise

Online Only Produkte	Localjob TOP	Premium
Veröffentlichung der Online-Stellenanzeige auf	**localjob.de**	**localjob.de + stellenanzeigen.de**
Professionell gestaltete HTML-Anzeigen im responsiven Design/mobil optimiert (1 Position pro Anzeige)	✓	✓
»Jobs per Mail«	✓	✓
Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste	✓	✓
Positionszusatztext als Erklärung zu Ihrer Vakanz	✓	✓
Ausführliche Verschlagwortung	✓	✓
Refresh alle 7 Tage nach dem Veröffentlichungsdatum	✓	optional zubuchbar
TopJob Kennzeichnung auf localjob.de mit bevorzugter Ausspielung Ihrer Anzeige	✓	✓
Ausspielung auf über 50 weiteren Reichweitenpartnern und Jobbörsen wie Jooble, Adzuna, Stellenonline, markt.de, Jobrapido, Google for Jobs über Localjob.de	✓	✓
Social Media Werbepost auf Facebook, Instagram und Kleinanzeigen.de	✓	–
Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von über 300 Partnerwebsites des großen Mediennetzwerks von stellenanzeigen.de und Google for Jobs	–	✓
Aktives Reichweiten-Management mit SmartReach 2.0	–	✓
Retargeting-Maßnahmen auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de	✓	✓
Social Media Boost (Facebook/Instagram)	Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 300,00 €	Optional zubuchbar Zielgruppenausspielung ab 400,00 €
Online Only Anzeige	✓	✓
Kleinanzeigen.de	✓	Optional zubuchbar für 250,00 €
Preise für Online-Anzeige	**30 Tage: 660,00 €** **60 Tage: 720,00 €**	**30 Tage: 1.230,00 €** **60 Tage: 1.380,00 €**

Stand 1.1.2024

Kleinanzeigen.de - der Boost für Ihre Stellenanzeige

Sichtbar für Ihre Zielgruppe

Erreichen Sie Bewerber auf anderen Kanälen: Kleinanzeigen.de ist für viele Menschen eine relevante Plattform – dies spiegelt sich auch in den monatlichen Nutzerzahlen wider.

Um Ihre Zielgruppe auf möglichst vielen Portalen zu erreichen, empfehlen wir Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserer Kleinanzeigen.de-Seite zu schalten.

Nutzen Sie unsere Expertise, um Ihre Stellenanzeige optimal zu präsentieren.

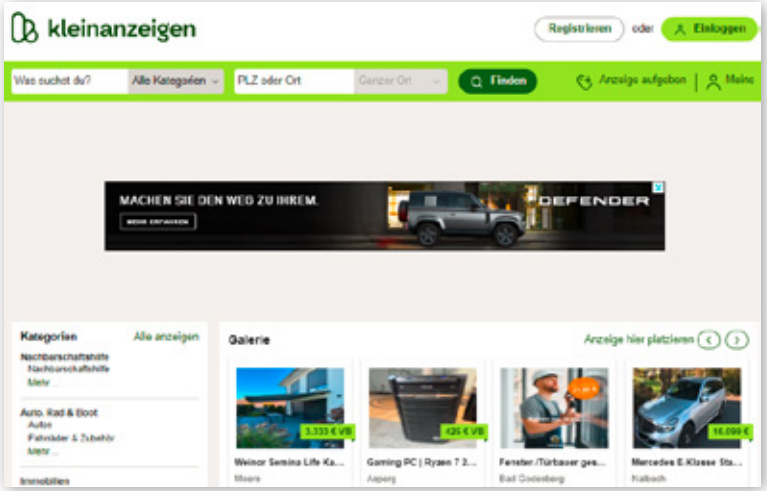
Vorteile

Kleinanzeigen.de

- Bewerbung der Stellenanzeige
- SEO-/Keyword optimierte Stellenbeschreibung/Stellentitel
- Erstellen und Einpflegen der Stelle auf unserem Merkur tz MEDIA Kleinanzeigen Account in Ihrer Region
- Erstkontakt mit potenziellen Bewerbern, die nicht aktiv auf Jobsuche sind
- Abschließendes Reporting

60 Tage Laufzeit: 250,00 €

Nur in Verbindung mit einem weiteren Stellenanzeigen-Produkt buchbar.



Stand 1.1.2024

Azubi gesucht?

Sichern Sie sich die besten Nachwuchstalente!

Ob traditionsreicher Handwerksbetrieb oder Hightech-Unternehmen, ob familiengeführt oder Großkonzern – neugierige Nachwuchskräfte werden dringend gesucht!

Mit stellenanzeigen.de und localjob.de bekommen Sie Reichweite und Sichtbarkeit in Ihrer Region im Doppelpack.

Azubi Online

Suchen Sie Ihren Azubi mit einer Anzeige auf stellenanzeigen.de und auf localjob.de im Bereich „Ausbildung".

- Professionell gestaltete HTML-Anzeige
- Responsive Design für Smartphone, Tablet und PC
- Darstellung des Firmenlogos in der Ergebnisliste
- Sie erreichen mit Ihrer Anzeige bis zu 40 weitere Azubiportale und Reichweitenpartner wie z. B. Google for Jobs, Jooble, Jobkralle, Stellenonline, Jobkicks, Jobrapido, Adzuna, Seo for Jobs, markt.de u. v. m.
- Retargeting, um die Interessenten wieder und wieder zu erreichen
- Veröffentlichung der Anzeige bei der Bundesagentur für Arbeit

60 Tage Laufzeit: 260,00 €

Azubi TOP Online

Suchen Sie Ihren Azubi mit einer Anzeige auf stellenanzeigen.de und localjob.de im Bereich „Ausbildung" mit einer Reichweitenverlängerung auf Instagram und Facebook.

Leistungen von **Azubi Online** inklusive:

- Erweiterte Social Media Präsenz
- Zusätzliche Ausspielung auf Kleinanzeigen.de auf dem Kleinanzeigen.de-Kanal von localjob.de

60 Tage Laufzeit: 360,00 €

Unternehmensprofil Plus

Erzählen Sie wer Sie sind

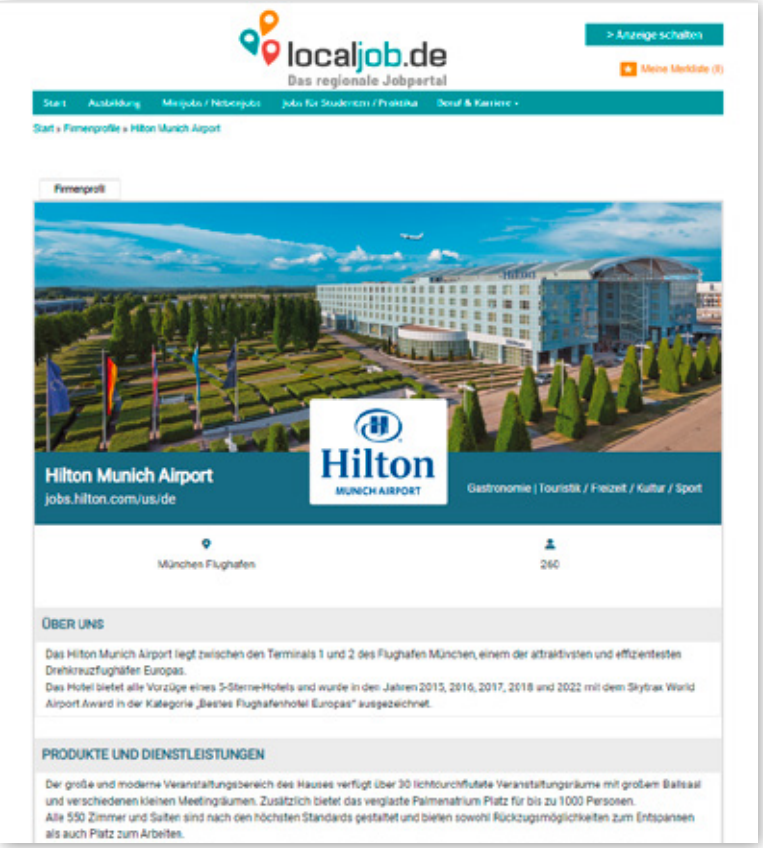
Das Unternehmensprofil Plus bietet Ihnen ein umfangreiches Firmenprofil auf localjob.de mit Anzeigenverknüpfung.

Profitieren Sie von der SEO-Optimierung auf Google und CO.
Es unterstützt die bessere Auffindbarkeit der Jobangebote und eignet sich daher für die langfristige, strategische Mitarbeitersuche.
So können Sie potenzielle Bewerber über Ihr Unternehmen, Ihre Produkt- und Leistungsbereiche, Ihren Personalbedarf sowie über Einstellungsvoraussetzungen, Benefits und Karrierechancen in Ihrem Unternehmen informieren.

Vorteile

- Firmenlogo, Header-Bild, Standorte und Branchenzuordnung
- Ansprechpartner, „Über uns"-Bereich, Produkte und Dienstleistungen, weitere Information
- Bis zu 6 Fotos und 5 Videos zum Unternehmen
- Mitarbeitervorteile/ Benefits
- Social Media Verlinkungen wie Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing, YouTube, Instagram
- Auszeichnungen

12 Monate Laufzeit: 550,00 €



Stand 1.1.2024

Daten und Fakten Print

Belegung	Gesamtausgabe	Großraumausgabe		
Verkaufte Auflage (Exemplare) IVW VA-2022	**Münchner Merkur / tz**	**Münchner Merkur / tz**	**Kombi Nord Münchner Merkur**	**Kombi Oberland Münchner Merkur**
Mo. – Sa.	295.038	242.131	65.074	74.560
Leserstruktur Media-Analyse 2023				
Reichweite				
Leser insgesamt	1.071.000	915.000	279.000	299.000
Schulbildung				
Haupt-(Volks-)Schulabschluss	375.000	334.000	97.000	127.000
Realschulabschluss oder gleichwertiger Abschluss	318.000	258.000	76.000	85.000
Fachhochschulreife	138.000	112.000	37.000	23.000
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	225.000	197.000	63.000	59.000
Junge Berufstätige und Berufserfahrene				
Berufstätige bis 35 Jahre	142.000	119.000	32.000	27.000
Berufstätige bis 45 Jahre	241.000	205.000	54.000	55.000
Beruf (jetziger)				
Selbstständige (alle)	72.000	60.000	22.000	23.000
leitende/hochqualifizierte Angestellte, Beamte	267.000	216.000	74.000	75.000
qualifizierte und sonstige Angestellte, Beamte	224.000	197.000	56.000	49.000
leitende Arbeiter/Facharbeiter	156.000	128.000	40.000	50.000
sonstige Arbeiter	10.000	10.000	3.000	3.000
jetzt berufstätig oder in Ausbildung	741.000	623.000	196.000	200.000

Quelle: IVW-VA 2022, Media-Analyse 2023, Reichweiten im jeweiligen Gebiet

Stand 1.1.2024

Employer Branding und Storytelling

Für eine starke Arbeitgebermarke

Employer Branding und Storytelling

Sie haben Ihren potenziellen Mitarbeitern etwas Wichtiges zu sagen? Oder etwas Spannendes zu erzählen? Wir schreiben gerne Ihre Erfolgsgeschichte und machen aus Ihrem Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke.

Ob in Form von Bild oder Text, Video oder Jobcast, ob für Ihre Karriere-Seite, Social Media Kanäle, Messe oder ganzheitliche Employer Branding Kampagnen: Unsere Content-Experten unterstützen Sie bei der Kreation Ihrer Beiträge oder erstellen von A bis Z den idealen Content für Ihr Unternehmen. Damit Sie im richtigen Ton zum richtigen Zeitpunkt und im richtigen Kontext die Richtigen erreichen: Ihre Kandidaten-Zielgruppe.

Stand 1.1.2024

PR-Artikel (Advertorial) und Themen-Specials

Erzählen Sie Ihre Geschichte

ab
520 €

Guter Content bringt mehr Aufmerksamkeit

Sie haben eine Geschichte zu erzählen?
Dann teilen Sie diese mit Ihren Kunden!
Wir haben die passende Lösung für Sie.

Vorteile

PR-Artikel (Advertorials):

- Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch soziodemografisches Targeting oder der Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl
- Für Suchmaschinen optimiert
- Integration von Bildergalerien, Verlinkungen, Gewinnspielen und Videos
- Leadgenerierung möglich

Vorteile

Themen-Specials:

- Darstellung einer Übersichtsseite mit mindestens drei Artikeln in einer affinen Themenwelt oder Lokalausgabe
- Sie erhalten einen eigenen Navigationspunkt mit Ihrem Wunschnamen
- Nachhaltige Markenkommunikation und positiver Imagetransfer durch die glaubwürdigen Marken von **MerkurtzMEDIA**
- Gestaltung der eigenen Themenseite mit individuellem Branding

Preis: 8 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 65.000 Ad Impressions

Stand 1.1.2024

Crossmediales Employer Branding in Kombination mit Print

Formate, Platzierungen und Preise (Print) | Großraumausgabe Münchner Merkur/tz

Beruf & Karriere: Beste Platzierung für Sie als attraktiver Arbeitgeber

Pakete

Paket 1:
- Tipp der Woche
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, AIs 65.000

Lokalpreis: 3.355,00 € / Grundpreis: 3.875,00 €

Paket 2:
- Tipp der Woche
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, AIs 65.000
- Social Media Advertising (7 Tage über Instagram & Facebook)

Lokalpreis: 4.035,00 € / Grundpreis: 4.695,00 €

Paket 3:
- Fußanzeige
- 60 Tage stellenanzeigen.de & localjob.de
- Push-PR, AIs 65.000
- Social Media Advertising (7 Tage über Instagram & Facebook)

Lokalpreis: 5.910,00 € / Grundpreis: 6.880,00 €

Optional zubuchbar:
- Online PR-Artikel (7 Tage) auf merkur.de

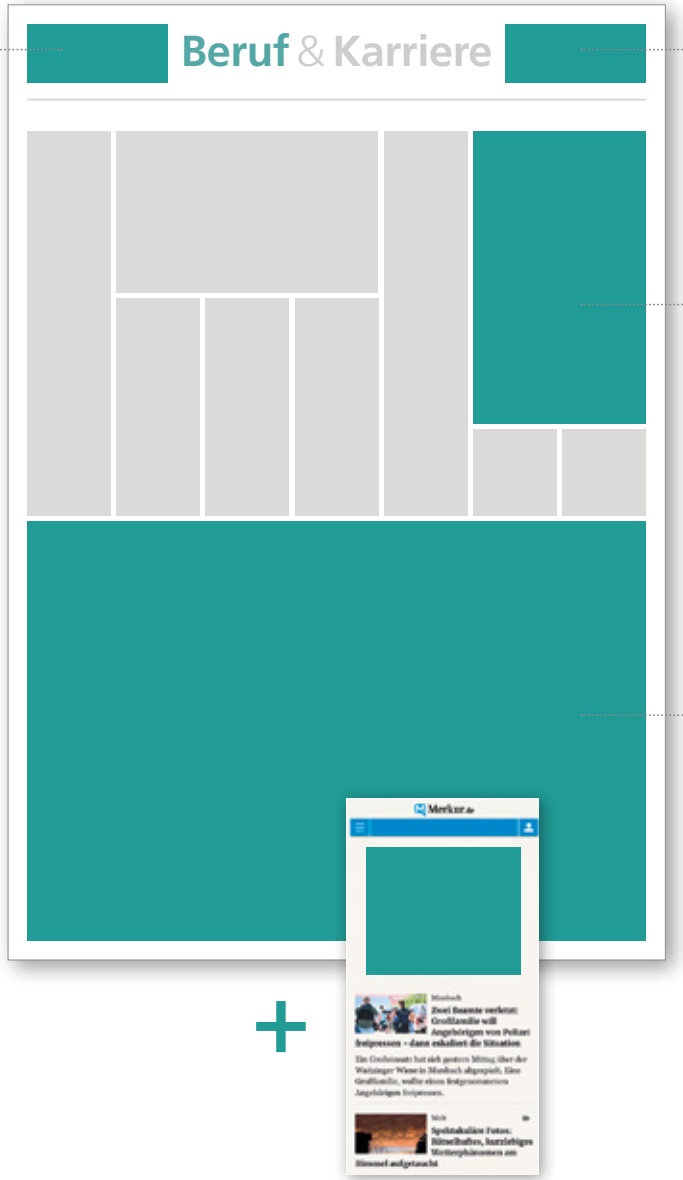
- 65.000 AIs

Lokalpreis: 520,00 €
Grundpreis: 611,76 €

- 80.000 AIs

Lokalpreis: 640,00 €
Grundpreis: 752,94 €

Titelkopfanzeige links
Format
72 mm (B) x 30 mm (H)
Lokalpreis: 370,00 €
Grundreis: 440,00 €



Titelkopfanzeige rechts
Format
72 mm (B) x 30 mm (H)
Lokalpreis: 363,00 €
Grundreis: 427,00 €

Tipp der Woche
Format (2-spaltig)
88,5 mm (B) x 150 mm (H)
Lokalpreis: 1.645,00 €
Grundreis: 1.935,00 €

Anzeige Fuß
Format (7-spaltig)
317,25 mm (B) x 215 mm (H)
Lokalpreis: 3.600,00 €
Grundreis: 4.240,00 €

+ Platzierungswunsch auf Anfrage.

Stand 1.1.2024

Alle Preise zzgl. MwSt. und pro Position.

Social Media Marketing – Facebook & Instagram

Erreichen Sie die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt mit der richtigen Botschaft

ab
300 €

Facebook & Instagram
Sponsored oder Fanpage Post

Ergänzen Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige oder Ihres PR-Artikels über unsere Social Media-Kanäle. Ihre Botschaft wird in einem Social Media-Post in der Zielgruppe und -frequenz ausgespielt und optimiert. Lokaler News-Content wird vom Algorithmus als besonders relevant eingestuft. Damit erreichen Sie auch die nicht aktiv suchenden Kandidaten!

Wir erstellen Ihren Post und das entsprechende Reporting dazu.

Vorteile

Sponsored oder Fanpage Post:

- Ihre Fanpage wird prominent im Post verlinkt
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer
- Erstellung der Posts auf Facebook und Instagram
- Hohes Vertrauen der User in unsere Marke

Verlinkung auf das Online Advertorial (Reichweiten-Boost) oder Ihre Stellenanzeige in unserem Portal.

Stand 1.1.2024

Jobcast – der Stellenanzeigen-Podcast

Jobcast – die neue Form der Stellenanzeige

Begeistern Sie schon vor dem Bewerbungsgespräch mit Hintergründen, Insights und Unternehmenskultur. Vermitteln Sie den Bewerbern „ganz nebenbei“ via Audio völlig neue Inhalte und überraschen Sie mit einer neuen Form der Stellenanzeige. Mit dem Stellenanzeigen Podcast sichern Sie sich den entscheidenden Vorsprung auf dem Kandidatenmarkt und machen Ihren Job hörbar. Dadurch erhöhen Sie deutlich die Verweildauer auf Ihren Stellenanzeigen und die Antwort und Bewerber Conversions (auch im Active Sourcing).

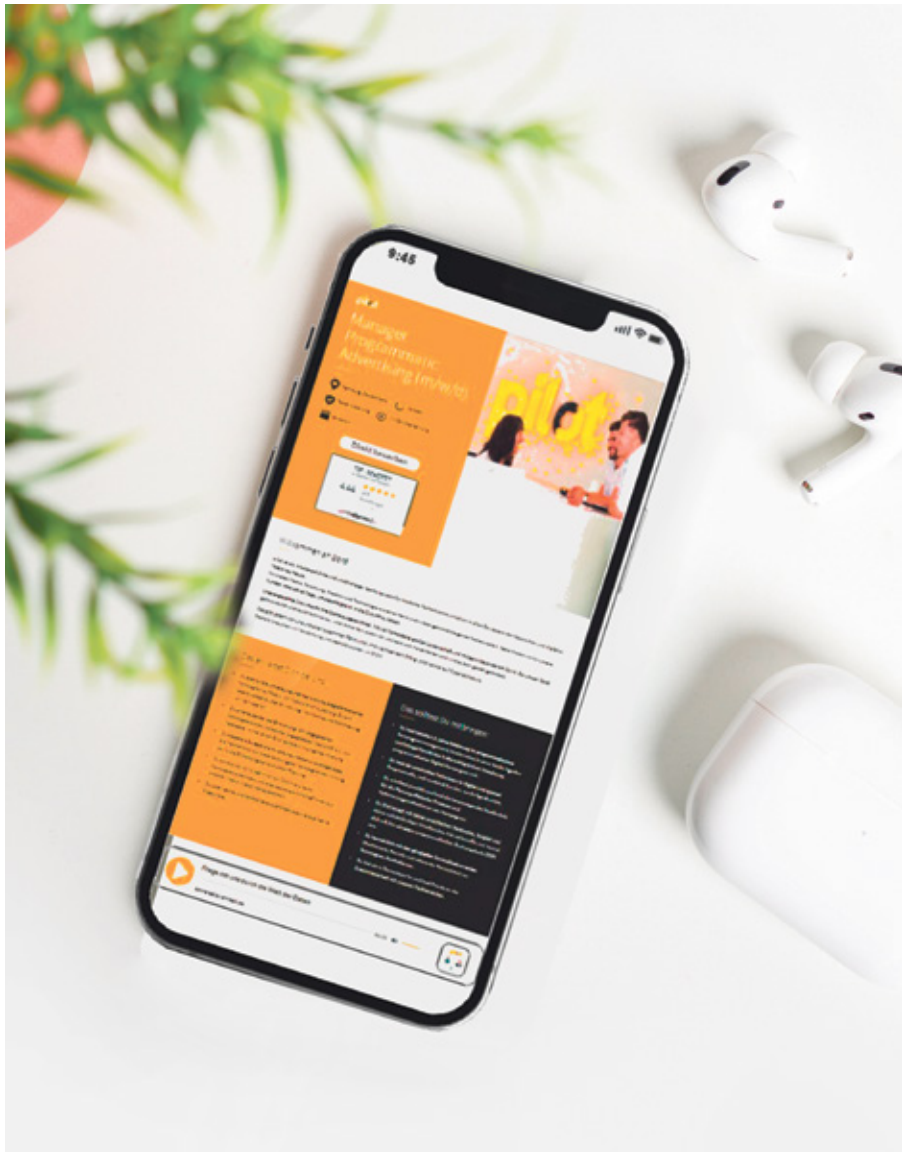
Vorteile

Unsere 360° -Lösung:

- Bereitstellung der Audio-Infrastruktur inklusive Mikrofon, App und Smartphone
- Support mit Tutorials
- Briefing Call vor der Aufnahme
- Live-Interviewbegleitung
- Postproduktion inkl. Mixing und Mastering
- Erstellung des iFrame zur Einbindung in das entsprechende Medium
- Nutzung für Ihre eigenen Kanäle
- Länge: ca. 3 Minuten

Kombinierbar mit stellenanzeigen.de, localjob.de, Online PR-Artikel, etc.

1.190,00 € pro Jobcast.
Gerne erstellen wir Ihnen ein Kontingentangebot auf Anfrage.



Stand 1.1.2024

Patch-PR

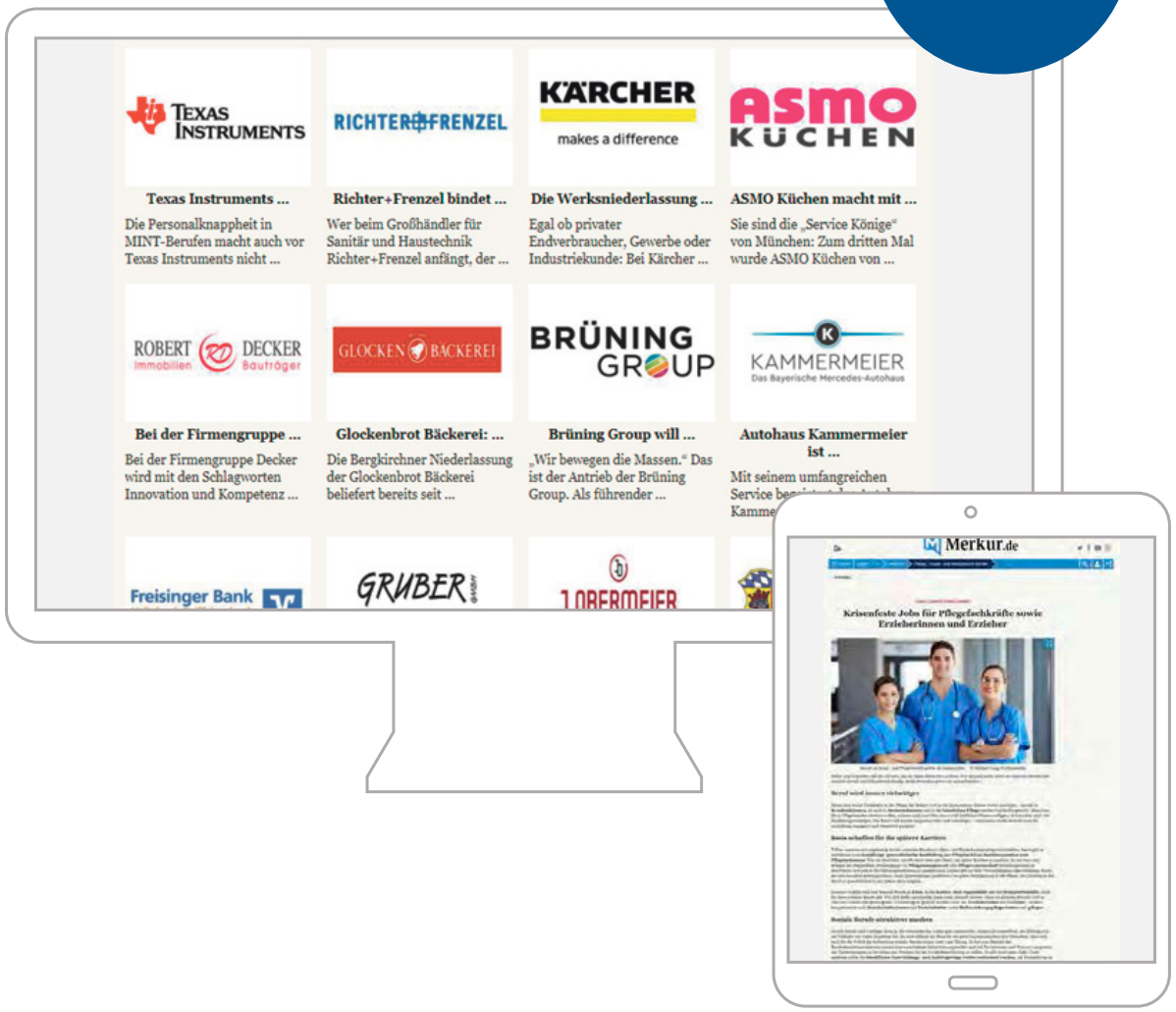
Seien Sie ein Teil von einem großen Online Sonderthema

ab 199 €

Vorteile

Patch-PR:

- Ihr Thema wird durch den Hauptaufmacher mit Bild und Text passend zur Branche/ Stadtteil/ Region etc. redaktionell vorgestellt.
  Pro Thema können Sie mit Bild und Text die freie Stelle in einer „Kachel“ beschreiben.
- Eine direkte Verlinkung innerhalb der Detailansicht auf Ihre Webseite ist möglich.
- Pro „Kachel“ haben Sie die Möglichkeit, einen exklusiven PR-Artikel mit bis zu 250 Wörtern auf einer Artikeldetailseite zu gestalten.
  Mindestens 8 Kacheln werden benötigt.
- Hohe Sichtbarkeit und große Reichweite bei kurzen Klickwegen!
- Nutzen Sie die Patch-PR exklusiv für Ihr Unternehmen oder als Verbund für ein Thema, eine Region oder ähnliches.



Stand 1.1.2024

Reichweite und Performance

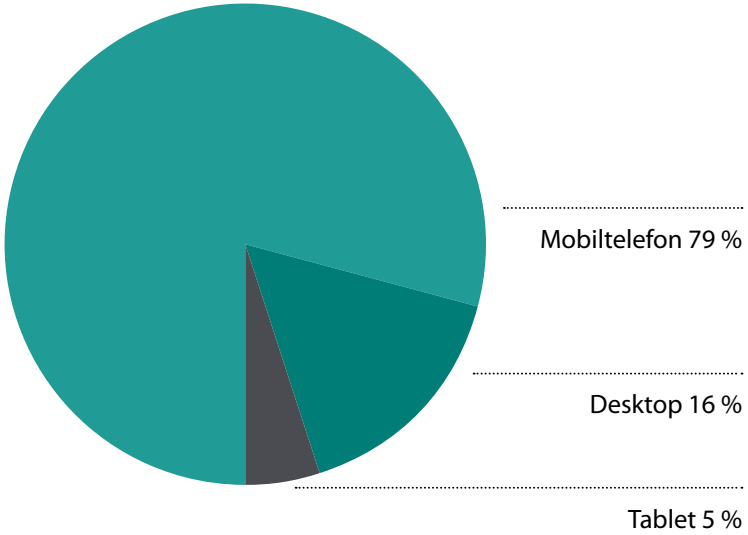
Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de

Personalmarketing auf allen Kanälen

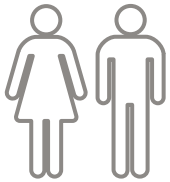
Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft punktgenau da ankommt, wo sie am besten wirkt.

- Erreichen Sie auch die Wunschkandidaten, die nicht aktiv auf Jobsuche sind, dort, wo sie sich aufhalten.
- Bewerben Sie Ihre Karriereseite, Ihren Job-Event, Ihr Video und vieles mehr.
- Ihr Vorteil als unser Kunde: ein Ansprechpartner – und keine Grenzen.

Reichweite / User / Nutzung digitaler Endgeräte

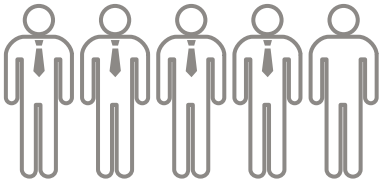


Die wichtigsten demografischen Merkmale unserer Nutzer



42 % weibliche User

58 % männliche User



4 von 5 Nutzern unserer Plattformen sind **berufstätig** oder befinden sich gerade **in der Ausbildung**.

Einkommenstark: Jeder zweite Nutzer verfügt über ein persönliches Nettoeinkommen von **2.500 Euro** und mehr.

80 % unserer Nutzer haben Abitur oder einen Hochschulabschluss.

Stand 1.1.2024

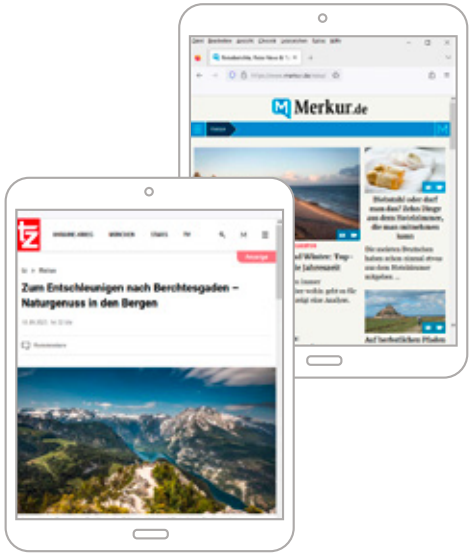
Reichweite digitale Produkte merkur.de und tz.de

Unsere digitalen Produkte

In den **Top 20 der IVW** gelistet

Zu jeder Zeit und überall

Mit unserer Marke Merkur tz MEDIA treten Sie mit Ihren Kunden in Kontakt – zu jeder Zeit und überall. Als Nachrichten- und Serviceplattform sind wir in den Top 20 der IVW gelistet und gehören zu den meistgelesenen Nachrichtenangeboten Deutschlands.



Reichweite (Monatliche Reichweite)	**Visits** (IVW 05/2023)	**Page Impressions** (IVW 05/2023)	**Social Media** (Follower & Fans)	**Instagram** (Follower & Fans)	**Unique User**	**Video Views**
Merkur.de	93.019.779	139.853.018	–	19,2 k Follower	–	–
tz.de	43.292.086	61.787.017	–	17,2 k Follower	–	–
Facebook Fans - Merkur.de	–	–	317,2 k	–	–	–
Facebook Fans - tz.de	–	–	73,7 k	–	–	–
Twitter Follower (Merkur/tz)	–	–	155 k	–	–	–
Gesamtes Ippen Digital Netzwerk	378.366.589	555.334.389	–	–	ca. 34.000.000	ca. 100.000.000

Stand 1.1.2024

Das Ippen Digital Netzwerk

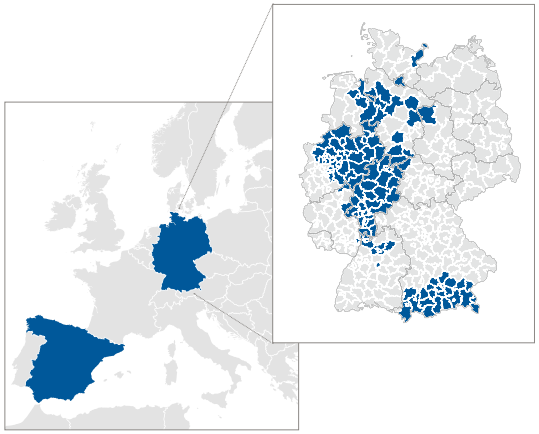
Reichweite digitaler Produkte

Darf's ein bisschen mehr sein? Sprechen Sie uns gerne auf eine Erweiterung Ihrer Kampagne im nationalen Netzwerk an! Gerne setzen wir für Sie auch Kampagnen über die Grenzen Deutschlands um.

Vorteile

Ippen-Netzwerk:

- ca. 30 Mio. Unique User **
- 245 Mio. Visits *
- 367 Mio. Page Impressions *
- 100 Mio. Video Views ***



Bayern

Merkur.de
tz
Oktoberfest
Kreisbote
DasGelbeBlatt
KURIER
hallo münchen
herbstfest rosenheim
chiemgau24.de
BGLand24.de
wasserburg24.de
mangfall24.de
innsalzach24.de
rosenheim24.de
Schwäbische Post
news.bayern
OVB online
Meine Anzeigenzeitung
Kreis Anzeiger
Volksfest
in München

Hessen

Gießener Anzeiger
Wetterauer Zeitung
Frankfurter Rundschau
Frankfurter Neue Presse
Fuldaer Zeitung
Landeszeitung
HNA
Werra-Rundschau
Usinger Anzeiger
EXTRA TIPP
TORGRANATE
lokalo24

Baden-Württemberg

MANNHEIM 24
HEIDELBERG 24
LUDWIGSHAFEN 24
echo24
BW 24

Niedersachsen

kreiszeitung.de
LOCAL XXL

Nordrhein-Westfalen

RUHR 24
24 RHEIN
wa.de
Sauerland Kurier
soester-anzeiger.de
Solinger Tageblatt
come-on.de
az-online.de

Schleswig-Holstein

24hamburg
fehmarn 24 heiligenhafen

Thüringen

leinetal24.de
op-online.de

Europa (Spanien)

Costa Nachrichten

Stand 1.1.2024

*IVW Online 06/2022 **ID-eigenes Tracking, 02/2022 ***Trackingdaten Verizon/Glomex 06/2022

Online Recruiting Funnel

Recruiting Funnel Kampagne mit Merkur tz MEDIA

Wir sind der Boost für Ihre Recruiting Kampagne: Mit unserem zielgerichteten Recruiting Funnel auf Facebook und Instagram erreichen Sie potenzielle Mitarbeiter ohne viele Hürden. Dank des interaktiven Trichters kann der User schnell und einfach seine Kontaktdaten eingeben.

Vorteile

Recruiting Funnel:

- Hohes Vertrauen der User in unsere Marke
- Dank der geringen Hürden beschäftigen sich Interessierte mit Ihrer Stelle
- Profitieren Sie von einem positiven Imagetransfer für Ihre Arbeitgebermarke
- PLZ- und soziodemografisches Targeting möglich
- Aktives Kampagnenmanagement
- Inklusive Reporting und Kontaktliste

Erreichen Sie schnell und einfach potenzielle Interessenten. Wo auch immer sich diese befinden. Direkte Ansprache von aktiv und passiv Suchenden.

Investition Online Recruiting Funnel: ab 2.800 Euro*

Scannen Sie diesen QR-Code mit Ihrem Handy, um zu unserem Funnel zu gelangen.

Stand 1.1.2024

* Der Online Recruiting Funnel ist nur in Verbindung mit einer Stellenanzeige zu buchen. Wir behalten uns vor, ggf. einen Dienstleistungsaufpreis in Rechnung zu stellen.

PR-Boost – mit einem reichweitenstarken Partnernetzwerk

Ein gutes Netzwerk erreicht mehr Kunden

Mit dem PR-Boost steigern Sie die Reichweite Ihrer Stellenanzeige oder Ihres PR-Artikels erheblich und profitieren von einer umfassenden Reichweiten-Verlängerung: durch die Ausspielung über unsere Ippen- und Partnernetzwerke können Sie mit Ihren Inhalten über nahezu jedes Medienportal potenzielle Kunden Ihrer Zielgruppe erreichen.
Erreichen Sie Ihre Kunden auf Webseiten, denen Sie vertrauen!

Erweitern
Erreichen
Begeistern

Vorteile

PR-Boost (Text Ad / Video Ad):

- Portalübergreifende Bewerbung Ihrer Botschaft
- Einbettung in ein natives / redaktionelles Umfeld
- Lokal, national oder DACH-weit
- Inkl. PLZ-/GEO- & soziodemografisches Targeting
- A/B Testing möglich - Best-Performer-Optimierung

Preis: individuell und kampagnenabhängig

WELT
DuMont
EUROSPORT
Süddeutsche Zeitung
STRÖER
Le Monde
ZEIT ONLINE
msn
theguardian
DER TAGESSPIEGEL
FUNKE Digital
The Washington Post
RP ONLINE
ntv
BUSINESS INSIDER
DER SPIEGEL
TAG 24
Bloomberg
ONLINE FOCUS
sport1
CNN
auto motor und sport
LECKER
BBC

Stand 1.1.2024

Push PR (Native Teaser)

ab
500 €

Ihre Karriereseite im Mittelpunkt

Bei der Push PR, auch Native Teaser genannt, steht Ihre Webseite oder Karriereseite im direkten Fokus. Anders als bei unseren Advertorials auf Merkur.de und tz.de verlinken wir beim Klick auf den redaktionellen Teaser direkt Ihre Wunsch-URL. Ideal dafür geeignet, um Traffic auf Ihrer Karriere-Seite etc. zu generieren und potenzielle Kandidaten von Ihnen zu überzeugen.

Vorteile

Push-PR:

- Direkter Fokus auf Ihr Unternehmen und Ihre Karriereseite
- Glaubwürdiges Umfeld und hohe Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft
- Ziel-URL frei wählbar (z. B. Ihre Karriere-Seite, Social Media, Ihr YouTube-Video, etc.)
- Viele Targeting Einstellungen möglich (z. B. PLZ-, soziodemografische Ausspielung)
- Diverse Erweiterungen und multimediale Darstellungsformen

Preis: 10 Euro TKP (Tausender Kontakt Preis), ab 50.000 Ad Impressions

Push PR

Stand 1.1.2024

Display Ads

Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit – Formate, Platzierungen und Preise (Online)

Der bewährte Klassiker für Ihre Sichtbarkeit

Erreichen Sie Ihre persönliche Zielgruppe durch **soziodemografisches Targeting** oder die Platzierung in einem relevanten Ressort Ihrer Wahl.

Gerne stellen wir Ihnen unsere weiteren Produkte vor und beraten Sie persönlich.

Desktop
(Format in px;
Merkur.de, tz.de)

Format 1
Superbanner (728 x 90)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
11,50 €

Format 2
Skyscraper (160 x 600; 300 x 600)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
15,00 €

Format 1 + 2
Wallpaper
(728 x 90 +
160 (300) x 600)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
20,00 €

Format 3
Content Ad Premium (300 x 250)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
10,00 €

Mobil
(Format in px;
Merkur.de, tz.de)

Format 4
Content Ad Premium (300 x 250)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
10,00 €

Format 5
Mobile Sticky Ad
(320 x 50, 320 x 100,
320 x 150, 320 x 160)
Tausender-Kontakt-Preis (TKP)
11,00 €

Stand 1.1.2024

Google-Produkte

ab
300 €

Seien Sie da, wo der Kandidat seine Suche startet

In Deutschland starten mittlerweile knapp 80 % aller Suchanfragen bei Google. Bieten Sie Ihre Job-Anzeige genau in dem Moment an, wenn potenzielle User nach einer passenden Vakanz in Ihrer Region oder Branche suchen. Wir erreichen sowohl Nutzer, die gerade aktiv auf der Suche sind (Search), als auch Nutzer, die Teil der passenden Zielgruppe sind, aber (noch) nicht aktiv gesucht haben (via Google Display). Bezahlt wird nur, wenn ein Klick erfolgt.

Vorteile

Optimierung:

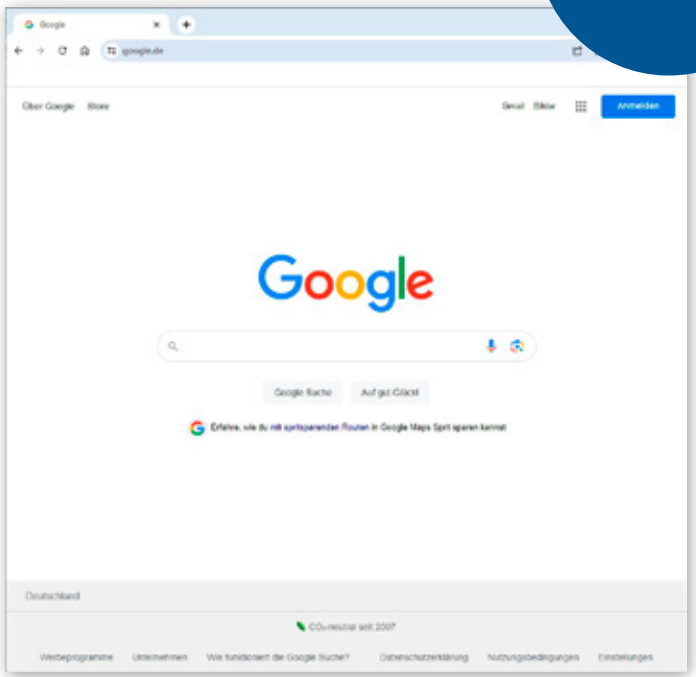
Wir optimieren Ihre Anzeigentitel mit relevanten und reichweitenstarken Schlüsselwörtern durch eine Keyword Recherche vorab. Damit sorgen wir mit einer individuell entwickelten Strategie dafür, dass Ihre Anzeigen bei passenden Suchbegriffen in den Google-Ergebnissen erscheinen.

Know-how:

Dank unserer langjährigen Erfahrung in vielen Branchen bei Google Ads, kennen wir die richtige Mischung aus ansprechenden Beschreibungen und Call-To-Actions.

Kategorisierung:

Wir entwickeln für Ihre gesuchten Ausschreibungen individuelle Ansprachen und selektieren passende Zielgruppen.



Preise auf Anfrage, Kampagnenlaufzeit ab 1 Monat, Google Local Campaign ab 3 Monaten

Google

Webseiten Erstellung
und Optimierung
Content-Erstellung
Videoproduktion

Google Ads

Google Search
Google Display
Performance Max
Google Local Campaign
Google YouTube Ads

Stand 1.1.2024

Allgemeine Verlagsangaben

Münchner Merkur
HEIMATZEITUNGEN

Verlag:
Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Straße 2 – 4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
Telefon: (089) 5306 - 0
Fax: (089) 5306 - 640
kontakt@merkurtz.media

Internet:
www.merkur.de
www.tz.de
www.merkurtz.media

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

Verlagsleitung Werbemärkte:
Telefon: (089) 5306 - 661

Marketing | Kooperationen | Medienpartnerschaften:
Telefon: (089) 5306 - 657
Fax: (089) 5306 - 304
marketing@merkurtz.media
www.merkurtz.media

Erscheinungsweise:
Werktäglich außer an bundesweiten und folgenden bayerischen Feiertagen:

Heilige Drei Könige	6. Januar 2024
Fronleichnam	30. Mai 2024
Allerheiligen	1. November 2024

Erscheinungsweise Anzeigenmärkte:
Samstag (Haupt-Erscheinungstag) und Mittwoch

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

Für Mittwoch:	Dienstag, 9.00 Uhr
Für Samstag:	Donnerstag, 12.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
9.00 Uhr des Vortags

Samstagsausgaben:	Donnerstag, 12.00 Uhr
Montagsausgaben:	Freitag, 16.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss der Rubrikenmärkte entnehmen Sie bitte den Seiten 15 bis 23 unserer Mediadaten 2024.

Bankverbindung:
HypoVereinsbank München
IBAN DE32 7002 0270 0002 4390 18
BIC HYVEDEMMXXX
Gläubiger-ID: DE38ZZZ00000119274

Zahlungsbedingungen:
Rechnungen sind sofort ohne jeden Abzug zu zahlen. In Einzelfällen (z. B. Auslandsaufträge, Kreditmarkt) kann Vorauskasse verlangt werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Auslandsaufträge:
Für Aufträge aus dem Ausland verlangt die Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG Vorauskasse. Dies bedeutet, dass der zu zahlende Betrag im Voraus überwiesen werden muss. Des Weiteren muss dem Verlag von der Bank ein beglaubigter Überweisungsauszug per Fax an (089) 5306-399 zugehen. (Online-Überweisungen/ Internet sind leider nicht möglich.)

15 % Vermittlungsprovision:
Fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an und wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Auftragsbestätigung/Korrekturabzug:
Bitte vermerken Sie auf Ihrem Auftrag, ob Sie eine Auftragsbestätigung oder einen Korrekturabzug wünschen.

Geschäftsbedingungen:
Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt (siehe Seite 47 ff. unserer Mediadaten 2024).

Nachlässe:
Malstaffel für Abschlüsse von mindestens
12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %
52 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel für Abschlüsse von mindestens
5.000 Millimeter 10 %
10.000 Millimeter 15 %
20.000 Millimeter 20 %

Mengen- und Malstaffel können nur in Anspruch genommen werden, wenn vorab ein kompletter Abschluss über das gesamte Volumen vereinbart wurde. Alle ausgewiesenen Preise in €.

Chiffre-Gebühren (pauschal, zzgl. MwSt.):
bei Abholung 5 Euro,
bei Zusendung 11 Euro

Übertragung digitaler Druckunterlagen:
Bitte verwenden Sie für die Übertragung Ihrer digitalen Druckunterlagen folgende Internet-Adresse: **mediatrack.merkurtz.de**

Bei Fragen zur Übertragung bzw. zur Erstellung der digitalen Druckunterlagen, z. B. PDF-Einstellungen oder ICC-Profile, steht Ihnen unsere technische Hotline unter 08161/186-45 gerne zur Verfügung.

Oder fordern Sie unser Informationsblatt zu »Technischen Daten und Formaten« an.

Stand 1.1.2024

Kontakt

Anzeigenannahme:

Merkur tz Media
Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
www.merkurtz.media

Ansprechpartner

Personalmarketing und Recruiting:

Jan Römer	(089) 5306-325
Jennifer Hellinger	(089) 5306-295
Andrea Neumann	(089) 5306-348
Ulrich Schmitt	(08122) 412-126
Esther Marquard	(089) 5306-249
Maximilian Raab	(089) 5306-375

personalmarketing@merkurtz.media

Heimatzeitungen:
Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München

Verkaufsbüro Dachau
Richard-Wagner-Straße 6
85221 Dachau
Telefon: (08131) 563 - 21
dachau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Ebersberg
Eichthalstraße 2, 85560 Ebersberg
Telefon: (08092) 8282 - 53
ebersberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Erding
Kirchgasse 1, 85435 Erding
Telefon: (08122) 412 - 123
erding@merkurtz.media

Verkaufsbüro Dorfen
Johannisplatz 7
84405 Dorfen
Telefon: (08081) 415 - 44
dorfen@merkurtz.media

Verkaufsbüro Freising
Münchner Straße 7, 85354 Freising
Telefon: (08161) 186 - 42
freising@merkurtz.media

Verkaufsbüro Fürstenfeldbruck
Stockmeierweg 1–3
82256 Fürstenfeldbruck
Telefon: (08141) 4001 - 32
fuerstenfeldbruck@merkurtz.media

Verkaufsbüro Bad Tölz
Marktstraße 1, 83646 Bad Tölz
Telefon: (08041) 7679 - 26
bad-toelz@merkurtz.media

Verkaufsbüro Garmisch-Partenkirchen
Alpspitzstraße 5 a
82467 Garmisch-Partenkirchen
Telefon: (08821) 757 - 13
garmisch@merkurtz.media

Verkaufsbüro Miesbach
Schlierseer Straße 4, 83714 Miesbach
Telefon: (08025) 285 - 55
miesbach@merkurtz.media

Verkaufsbüro Murnau
Schloßbergstraße 12 a, 82418 Murnau
Telefon: (08841) 6104 - 16
murnau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Schongau
Liedlstraße 11, 86956 Schongau
Telefon: (08861) 92 - 0
schongau@merkurtz.media

Verkaufsbüro Starnberg
Gautinger Straße 10
82319 Starnberg
Telefon: (08151) 2693 - 26
starnberg@merkurtz.media

Verkaufsbüro Tegernsee
Rosenstraße 2, 83684 Tegernsee
Telefon: (08022) 9169 - 14
tegernsee@merkurtz.media

Verkaufsbüro Weilheim
Am Weidenbach 8, 82362 Weilheim
Telefon: (0881) 189 - 29
weilheim@merkurtz.media

Verkaufsbüro Wolfratshausen
Pfaffenrieder Straße 9
82515 Wolfratshausen
Telefon: (08171) 269 - 219
wolfratshausen@merkurtz.media

Stand 1.1.2024

Merkur tz Media
Paul-Heyse-Straße 2–4
80336 München
Postanschrift: 80282 München
www.merkurtz.media

Fragen zu unseren Produkten
oder Beratung gewünscht?

Media Recruiting Team
Telefon: (089) 5306 - 295
personalmarketing@merkurtz.media

merkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing