TECH 1.0



PR Artikel / Online Advertorial

Checkliste:

Datenanlieferung

Text: - max. 500 Worte (ca. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)		Wird von unserer Redaktion übernommen. Sie müssen Sich um nichts kümmern.
Hinweise zum Text: - Double Content wirkt sich schlecht für das Google Ranking aus Auf unseren über 60 IPPEN-Portalen "Siezen" wir in der Anrede	\square	Wird von unserer Redaktion berücksichtigt. Sie müssen Sich um nichts kümmern.
Bilder: - 1 aussagekräftiges Headerbild (inkl. Logo) - 2 Bilder im Text (bitte mit Priorisierung) - Für eine Bilderstrecke benötigen wir mindestens 5 Bilder.		Eine Bilderstrecke ist optional, wertet aber den Artikel nochmal deutlich auf. Sollten Sie bei der Erstellung von Bildmaterial Unterstützung benötigen, sprechen Sie uns gerne an.
Bildformate: - jpg, png, tif oder gif - Auflösung: min. 1.600x 900 px, 1MB - Bildunterschrift (z.B. Copyright, Beschreibung)		Sollten Sie bei der Erstellung von Bildmaterial noch Unterstützung benötigen, sprechen Sie uns gerne an.
Video: - via YouTube-Link einbaubar - Formate sind hier mp4, mov, mpeg4, avi oder wmv.		Ein Video wird nicht zwingend benötigt, kann aber einen Artikel nochmal zusätzlich ergänzen. Gerne können wir Ihnen bei der Erstellung oder beim Hochladen eines Videos unterstützen.
Links: max. 2 weiterführende Links. Bitte URLs hierzu angeben.		Hier reicht i.d.R. Ihre URL zur Webseite. Außerdem kann eine Social- Media-Seite oder auf eine passende Unterseite auf Ihrer Homepage verlinkt werden.



PR Artikel / Online Advertorial

Checkliste:

Datenanlieferung

Text:

- Dachzeile (max. 30 Zeichen)
- Titel (max. 80 Zeichen)
- Teaser (max. 160 Zeichen)
- Grundtext (max. 500 Wörter)
- Wichtigste Keywords optional mitliefern; <title> und <description> werden von Redaktion ergänzt.
- Text wird von der Redaktion suchmaschinenoptimiert.

Bilder:

- Artikelbild mit Copyright-Angabe (Querformat, 16:9, 1600x900px)
- Mindestens 5 weitere Bilder für Fotostrecke mit Copyright-Angabe (optimal Querformat, Hochformat auch möglich, 16:9, 1600x900px)
- Formate: Bitte Bilder immer als JPG anliefern!

Video:

- Muss als Embed-Code angeliefert werden.
- Optional kann es von Redaktion auf Youtube (nicht gelistet) hochgeladen und dann über diesen Embed-Code eingebunden werden.
- Anlieferung des Videos ausschließlich in diesen Formaten: mp4, mov, mpeg4, avi, wmv.

Links:

- Für jedes Advertorial kann der Kunde zwei bis drei Links mitsenden, auf die er User weiterleiten will. Diese Links sind in Advertorials immer "no-follow".
- Zudem können mehrere Advertorials eines Kunden auf dem Portal untereinander verlinkt werden (Link-Building).

Korrekturschleifen:

- Eine Korrekturschleife ist für den Kunden enthalten.
- Weitere Korrekturschleifen müssen mit dem Sales Support abgeklärt werden. → 3 Korrekturschleifen

Adresse:

 Kann als Google Map in Form eines Embed-Codes im Artikel eingebunden werden.

Textänderungen:

- Kleinere Textänderungen werden am bestehenden Artikel immer gern übernommen.
- Kompletter Textaustausch während der Laufzeit gilt als neuer Artikel.

Ansprache:

 Auf den mehr als 60 Newsportalen des Ippen Netzwerks wird immer gesiezt



Patch PR

Checkliste:

Datenanlieferung

Aufmacher Text: max. 300 Wörter

Ansprache:

Auf den mehr als 60 Newsportalen des Ippen Netzwerks wird immer gesiezt.

Text Kacheln: max. 100 Wörter

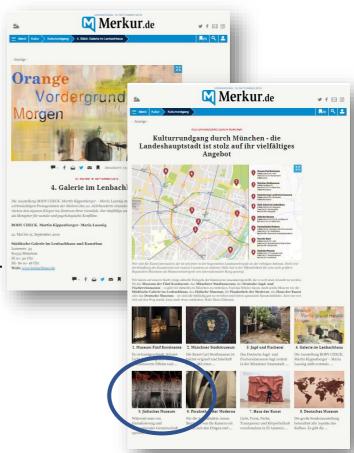
Bilder:

1 Bild pro Kunde, Querformat, 16:9 (1600 x 900 px)

Formate: jpg, png, tif, gif (min. 1.600x900 px; 1MB) + Bildunterschrift (z.B. Copyright, Beschreibung)

Video: via YouTube Link einbaubar, Formate: mp4, mov, mpeg4, avi, wmv.

Links max. 2 weiterführende Links. Bitte URLs hierzu angeben.





Push PR / Native Teaser

Checkliste:

Datenanlieferung

Titel: 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Teasertext: 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Aussagekräftiger "Teasertext" zur Verlinkung auf externe Kundenseite.

Zur Beachtung:

Auf dem Portal Merkur.de sowie tz.de werden keine Text in der DU und / oder WIR Form veröffentlicht.

Bildgröße: 1600x900 px (jpg. oder png.)



REAL SCHULE SCHLEHDORF

Informationsabend der
Erzbischöflichen Realschule
Schlehdorf

Idyllisch im Loisachtal gelegen, befindet sich die staatlich anerkannte Privatschule im Südflügel des Klosters Schlehdorf.



- Anzeige echs Berufe – sechs Zukunftschancen

eine Ausbildungsstelle sichern micker beruflich durschstarten.



Social Media - Facebook und Instagram

Checkliste:

Datenanlieferung

Überschrift: 25 Zeichen (exkl. Leerzeichen)

Linkbeschreibung: 30 Zeichen

Text: Bis zu 125 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Headerbild: Seitenverhältnis 1:1 *min.* 1080x1080

px (jpg, png)max. 20% Text enthalten

Darstellungsoptionen: Video, Facebook Karussell

Vorraussetzungen: Inhaber eines Firmen Facebook Profils und <u>nur in Verbindung mit einem PR-Artikel</u>







PR Artikel / Online Advertorial

Vorschau - Anleitung Login

Um die Vorschau Ihres PR-Artikels sehen zu können, führen Sie bitte folgende Schritte durch. diesen sehen zu können, bitte im Portal einloggen:

- 1. Klicken Sie auf den Vorschaulink, der Ihnen zugesendet wurde.
- 2. Klicken Sie auf Merkur.de rechts auf das Login Symbol



3. Geben Sie die Anmeldedaten ein

Anmeldedaten:

E-Mail-Adresse: vorschau@merkur.de

Passwort: voxy28bafu

- 3. Auf Anmelden klicken
- 4. Evtl. mehrmals die Taste F5 klicken





Video Ads

Checkliste:

Datenanlieferung

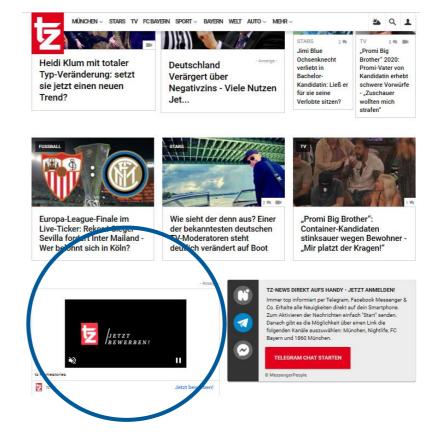
Advertiser Logo: Limit: Min 128 x 128 pixels

URL: Verlinkung der gewünschten Seite

Videogröße: 300x250 Content Video Ad 512 MB

Video: mp4 Datei

CTA: Kurze Klickaufforderung





Display Ads - Mobile Sticky Ad

Technische Spezifikationen: 320x50 px

Weitere zulässige Größen: 320x50, 320x100, 320x150, 320x160, fluid

Geräte: Mobile only

Belegung:

Portal: tz.de/ merkur.de

Wählbar nach Ressort

Mindestbuchungsvolumen: 15.000

Mindestlaufzeit: 5 Tage





Display Ads – Mobile Sticky Ad

Checkliste:

Datenanlieferung

Inventargrößen: entsprechend der Creative Größe, hier 320x50 px

Inventar: gewünschte Portale und Zonen auswählen, hier bspw. merkur.de

Clickthrough URL: Verlinkung der gewünschten Seite (Trackinglinks können wahlweise ebenfalls eingefügt werden)

Geräte: Mobile only

Weitere zulässige Größen:

- 320x50
- 320x100
- 320x150
- 320x160
- fluid





erkurtz.media
Kommunikation | Beratung | Marketing

Display Ads - Wallpaper



Format: 728 x 90 Pixel +

160 x 600 Pixel +

300 x 600 Pixel

Hintergrundeinfärbung

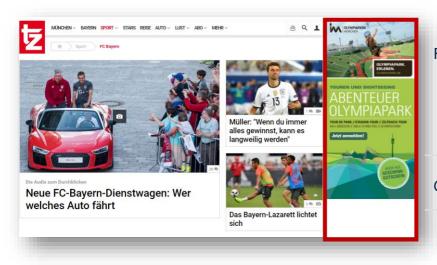
Größe: max. 1 MB

HTML, JPG/GIF/PNG





Display Ads - Skyscraper

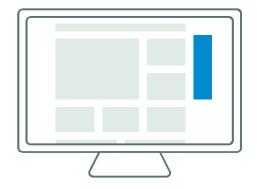


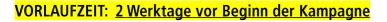
Format 160 x 600 Pixel

300 x 600 Pixel

Größe max. 1 MB

HTML, JPG/GIF/PNG







Display Ads – Superbanner



Format 728 x 90 Pixel

Größe max. 1 MB

HTML/JS, JPG/GIF/PNG



Kommunikation | Beratung | Marketing

Display Ads – Billboard



Format 800 x 250 Pixel

Screen< 820: 728x90

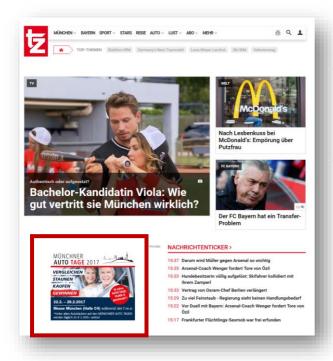
Größe max. 1 MB

HTML, JPG/GIF/PNG





Display Ads –Content Ad Premium



Format	300 x 250 Pixel
Größe	max. 1 MB Mobil
	max. 1 MB Desktop

HTML, JPG/GIF/PNG







